

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran daging sapi di Pasar Sentral Kota Gorontalo terdapat dua bentuk saluran pemasaran yaitu (1.) saluran pemasaran I: peternak → pedagang di tempat pemotongan sapi → pedagang pasar Sentral → konsumen akhir. (2.) saluran pemasaran II : peternak → pedagang pasar sentral → konsumen akhir.
2. Saluran pemasaran yang efisien berada pada saluran II dan yang tidak efisien berada pada saluran I berdasarkan nilai marjin dan *farmer's share*, sedangkan dari elastisitas transmisi harga menunjukkan bahwa pemasaran daging sapi di Pasar Sentral Kota Gorontalo tidak efisien.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan, maka diperoleh beberapa saran yang diperuntukkan kepada berbagai pihak yang terlibat dalam proses pemasaran, daging sapi diantaranya:

1. Untuk pemerintah agar lebih memperhatikan pedagang khususnya daging sapi bisa dapat ditingkatkan produksi daging karena mengingat banyak permintaan terhadap daging sapi tersebut.
2. Bagi pedagang agar bisa memperhatikan produksi daging sapi yang berkualitas, sehingga banyak konsumen yang berminat membeli daging.