

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dapat di simpulkan saebagai berikut.

1. Pemasaran sapi di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo terdapat dua saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran tidak langsung dan saluran pemasaran langsung. Saluran pemasaran langsung yaitu;
 - a. Peternak → konsumen
 - b. peternak → pedagang pengumpul → konsumen
 - c. peternak → pedagang pengumpul → pedagang besar
2. Margin pemasaran yang di peroleh pedagang besar yaitu Rp.879.999, distribusi margin pada biaya pemasaran 79,96%, keuntungan 20,04% (*share*) bagian yang diterima pada keuntungan 1,70% sedangkan pedagang pengumpul memiliki margin Rp. 401.600, distribusi margin pada biaya pemasaran 14,92%, keuntungan 85,08%, (*share*) bagian yang diterima pada keuntungan 5,52%. Saluran satu tidak memiliki margin, distribusi margin, *share* karena merupakan saluran langsung. Margin tertinggi yang diperoleh dilakukan pada saluran tiga yaitu pedagang besar sehingga mengakibatkan bagian yang diterima semakin sedikit dibandingkan dengan pedagang pengumpul.

B. Saran

1. Pemerintah atau dinas terkait sebaiknya memberikan suatu kebijakan untuk menyediakan pasar ternak tersendiri di wilayah Propinsi Gorontalo agar konsumen akan lebih mudah untuk melakukan pembelian ternak.
2. Untuk meningkatkan populasi sapi maka program bantuan peternak sapi lebih di optimalkan terutama sarana penunjang untuk peternakan sapi.