

ABSTRAK

Dzulfitriy M Harun. Analisis Karakteristik Konsumen Bakso di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo. Di bawah bimbingan Sri Yenny Pateda, sebagai Pembimbing I dan Muhammad Sayuti M, sebagai Pembimbing II.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen bakso dan mengetahui kelompok yang dominan mengkonsumsi bakso di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo.

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo pada bulan april sampai mei 2013, dengan menggunakan metode survei. Pengambilan sampel dilakukan secara *Accidental Sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif. Analisis deskriptif digunakan mendeskripsikan karakteristik konsumen yaitu umur, jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan terakhir, pendapatan. Selain itu analisis ini juga menjelaskan perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian yang melalui beberapa tahap yakni sumber informasi, tahap menerima pengaruh, tahap menilai, tahap membeli, dan tahap mengkonsumsi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden melakukan pembelian bakso adalah perempuan, berstatus mahasiswa, mempunyai umur rata-rata 19 – 25 tahun, pendapatan individu yang diperoleh < Rp. 500.000,00 sebulan dan harga bakso dikategorikan terjangkau oleh konsumen. Sumber informasi bakso dominan diperoleh dari teman, Pola mengkonsumsi bakso bukan sebagai makanan pokok tetapi sebagai kuliner, hobi, dan makanan camilan.

Kata Kunci : Karakteristik Konsumen, Bakso, Perilaku konsumen.