

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian tentang perilaku konsumen daging sapi segar yang telah dilakukan di kecamatan Limboto diperoleh hasil sehingga dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu umur, pendidikan, pengetahuan gizi, preferensi, sumber informasi dan budaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 58% responden berada pada umur yang produktif yaitu 16-40 tahun dengan latar belakang pendidikan responden adalah SMA/ sederajat sebanyak 49%. Responden mengetahui bahwa daging sapi adalah makanan bergizi sebanyak 80% dengan sumber informasi yang mereka dapatkan dari TV/radio sebanyak 78,75% responden. Konsumsi daging sapi segar tingkat preferensinya sangat tinggi yaitu 87% responden, hal ini juga dibuktikan dengan kebudayaan yang ada di Kecamatan Limboto yang penduduknya 94% adalah responden yang berasal dari Gorontalo dan mayoritas beragama Islam. Berdasarkan hasil penelitian juga diperoleh bahwa sebanyak 56% pekerjaan responden adalah ibu rumah tangga yang hanya mengurus kegiatan rumah tangga dengan persentase pendapatan keluarga responden sebanyak 49% yaitu lebih dari Rp 2.000.000.

2. Perilaku konsumen berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa sebagian besar responden mengkonsumsi daging sapi karena bergizi sebanyak 61% dan yang paling menyukai bagian has daging sapi sebanyak 100% responden karena dagingnya yang seratnya lebih lembut, lebih empuk, lemak lebih sedikit, lebih bersih, daging lebih padat dan kemudahannya untuk diolah menjadi berbagai jenis masakan karena teksturnya yang lembut. Responden lebih banyak membeli daging sapi di pasar sebanyak 79% karena harganya lebih murah, kualitas barang yang lebih baik, dekat dengan rumah dan sekaligus berbelanja produk lain dan frekuensi pembelian sebanyak 47% yang tidak menentu tergantung keinginan responden dan 84% rata-rata pengeluaran kurang dari Rp. 100.000.

B. Saran

Saran yang dapat disampaikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pemerintah perlu mengadakan sosialisasi kepada masyarakat tentang pentingnya mengkonsumsi daging sapi untuk memenuhi kebutuhan protein hewani, sehingga dapat memperbaiki gizi masyarakat.
2. Perlu penelitian lanjutan untuk mengetahui sejauhmana faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen daging sapi segar di Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo.