

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan diagram analisis SWOT menunjukkan bahwa posisi perusahaan berada pada kuadran I. Posisi kuadran I merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan dalam hal ini perusahaan Bintang Gorontalo memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth oriented strategy*).

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pada matriks SWOT terlihat beberapa alternatif strategi, strategi prioritas yang akan dijalankan oleh perusahaan Bintang Gorontalo adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan kapasitas produksi. Peningkatan produksi dapat dilakukan dengan penambahan kandang, karena perusahaan masih memiliki lahan kosong yang dapat dimanfaatkan.
2. Peningkatan jumlah karyawan.
3. Melakukan diversifikasi usaha. Contoh diversifikasi usaha yang mungkin dilakukan adalah dengan menjual sarana dan prasarana berupa pakan, hal ini ditunjang dengan adanya pabrik pengolahan pakan milik perusahaan.
4. Pemanfaatan teknologi untuk melakukan promosi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk pihak perusahaan Bintang Gorontalo disarankan untuk meningkatkan kapasitas produksi mengingat permintaan masyarakat/konsumen akan telur ayam ras masih belum terpenuhi semuanya. Hal ini dilakukan untuk memanfaatkan peluang pasar yang ada dengan mempertimbangkan peningkatan pengetahuan dan kualitas karyawan serta penambahan modal usaha. Selain itu juga perlu dilakukan promosi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi melalui sarana/media informasi berupa internet agar produk yang dihasilkan oleh perusahaan Bintang Gorontalo akan dikenal oleh pelanggan-pelanggan yang berada di luar daerah.
2. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang berhubungan dengan strategi pemasaran dengan menggunakan analisis SWOT, sebaiknya mempertimbangkan unsur-unsur lain yang menjadi faktor yang mempengaruhi pemasaran produk. Selain itu juga dapat melakukan penelitian dengan menguji kelayakan strategi yang telah diambil dalam penelitian ini untuk melihat keuntungan yang diperoleh perusahaan apabila melakukan strategi ini.