

ABSTRAK

RITA I. IBRAHIM. Analisis Kegiatan Pemasaran Pakan Unggas Pabrikan di Mutiara Farm Gorontalo. Dibimbing oleh La Ode Sahara sebagai Pembimbing I dan Sri Yenny Pateda sebagai Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dan posisi Mutiara Farm Gorontalo dalam saluran distribusi pakan unggas pabrikan. Juga untuk mengetahui fungsi-fungsi pemasaran yang diterapkan serta produk pakan unggas pabrikan di Mutiara Farm Gorontalo.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Data primer dikumpulkan melalui interview tidak terstruktur dengan responden penelitian. Juga melalui observasi terhadap tempat dan aktivitas kegiatan pemasaran di Mutiara Farm Gorontalo. Data sekunder dikumpulkan dengan cara dokumentasi. Data disajikan melalui tabel dan perhitungan persentase. Selanjutnya dilakukan analisis dekriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mutiara Farm Gorontalo bukanlah perusahaan besar yang menjual pakan secara grosir, tetapi lebih memilih berlaku sebagai pengecer atau retailer pakan. Mutiara Farm Gorontalo melakukan transaksi langsung dengan produsen pakan pabrikan, sehingga dalam tingkat saluran (*channel levels*), berada pada saluran satu tingkat (*a one-level channel*). Juga menerapkan fungsi pembelian, penjualan, pengangkutan, penggudangan, penanggungan resiko, dan penginformasian pasar. Akhir Tahun 2012, menjadi distributor PT. Sinta Prima Feedmill dan memasarkan jenis pakan ayam pedaging BR-21 E dan pakan burung Puyuh SP-22.

Kata Kunci: Pemasaran, Pakan Unggas, Pabrikan