

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting dalam masyarakat karena menyangkut berbagai aspek kehidupan, termasuk kegiatan peternakan atau kegiatan lain yang menunjang industri peternakan. Dalam produksi peternakan, kegiatan pemasaran terkait mengalirnya produk peternakan dari produsen atau industri peternakan hingga sampai ke konsumen akhir. Juga terkait mengalirnya sarana produksi peternakan (sapronak), seperti alat dan mesin untuk kegiatan produksi peternakan (alsinak), vaksin dan obat-obatan, serta pakan ternak.

Dibanding sapronak lainnya, pakan merupakan kebutuhan utama dan berperan sangat strategis dalam suatu usaha peternakan. Ditinjau dari aspek ekonomi, kebutuhan biaya untuk pakan sangat tinggi, yaitu dapat mencapai 70 % dari total biaya produksi. Oleh karena itu, dibutuhkan ketersediaan pakan yang memadai, baik kuantitas maupun kualitas.

Secara kontinyu, hanya industri pakan ternak yang mampu memproduksi pakan dengan kuantitas dan kualitas memadai melalui proses pabrikasi pakan. Dengan demikian, kehadiran industri pakan ternak sangat penting, utamanya di daerah-daerah yang menjadi sentra peternakan unggas dimana kebutuhan pakan pabrikan sangat tinggi

Industri pakan ternak di dalam negeri sangat berperan mendukung industri peternakan dalam menyediakan produk-produk peternakan bagi masyarakat. Namun hingga kini, industri pakan ternak nasional masih didominasi oleh investor

asing, seperti: Charoen Pokphand, Japfa Comfeed, Sierad Produce, CJ Feed, Gold Coin, dan Sentra Profeed. Produsen besar tersebut umumnya terintegrasi dengan industri peternakan.

Industri pakan ternak yang di dalamnya terjadi proses pabrikasi pakan ternak sebagian besar berada di Sumatera dan Jawa. Keberadaan pabrik pakan ternak yang tersebar hanya di beberapa daerah menyulitkan proses distribusi pakan di sebagian besar daerah di Indonesia. Rentang jarak distribusi yang sangat jauh membuat kompleksitas permasalahan dalam distribusi pakan. Oleh karena itu, distributor pakan harus mampu mengelola saluran distribusi dengan baik untuk mengeliminir masalah yang dihadapi dalam mendistribusikan pakan hingga sampai ke konsumen.

Mutiara Farm Gorontalo merupakan salah satu distributor produk pakan di Kota Gorontalo. Mutiara Farm Gorontalo bergerak dalam bidang pemasaran atau distribusi pakan unggas. Sebagai bagian dari industri pakan yang kompleks, Mutiara Farm Gorontalo tentu menghadapi banyak kendala dalam mendistribusikan pakan dari pabrikan atau produsen ke pemakai industri peternakan atau konsumen, seperti lamanya waktu untuk ekspedisi pakan dari produsen sampai ke Mutiara Farm Gorontalo yang disebabkan oleh jarak distribusi yang jauh dengan pabrik pakan yang semuanya berada di luar Provinsi Gorontalo. Dengan demikian, bagaimana kegiatan pemasaran atau distribusi pakan unggas yang dilakukan di Mutiara Farm Gorontalo menjadi menarik untuk diteliti lebih lanjut. Adapun yang menjadi kajian dalam penelitian ini adalah tentang kegiatan pemasaran pakan unggas pabrikan di Mutiara Farm Gorontalo.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang menarik untuk diteliti lebih lanjut, yaitu:

1. Bagaimana peran dan posisi Mutiara Farm Gorontalo dalam saluran distribusi pakan unggas pabrikan.
2. Bagaimana fungsi-fungsi pemasaran yang diterapkan di Mutiara Farm Gorontalo.
3. Bagaimana produk pakan unggas pabrikan di Mutiara Farm Gorontalo.

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hal berikut:

1. Peran dan posisi Mutiara Farm Gorontalo dalam saluran distribusi pakan unggas pabrikan.
2. Fungsi-fungsi pemasaran yang diterapkan di Mutiara Farm Gorontalo.
3. Produk pakan unggas pabrikan di Mutiara Farm Gorontalo.

## **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai bahan informasi atau referensi bagi sivitas akademika yang tertarik untuk meneliti tentang kegiatan pemasaran atau distribusi pakan unggas.
2. Sebagai bahan input atau masukan bagi pihak Mutiara Farm Gorontalo dalam menjalankan kegiatan pemasaran pakan unggas.