

INTISARI

Dalam penjualan motor masih sering terjadi fluktuasi penjualan jenis-jenis motor yang dipengaruhi oleh faktor musiman. Sehingga menyebabkan perusahaan khususnya PT. Hasjrat Abadi tidak bisa meramalkan penjualan motor dimasa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis hasil ramalan penjualan motor dengan menggunakan metode ramalan *Trend Moment* dan merancang aplikasi peramalan penjualan motor dengan menggunakan metode *Trend Moment* untuk mengatasi kerugian yang akan dihadapi perusahaan. Hasil akhir dari peramalan penjualan motor Yamaha dengan menggunakan metode *Trend Moment* pada bulan April 2013 yaitu cenderung meningkat atau mengalami *Trend* Positif dibandingkan dengan penjualan tahun lalu.

Kata kunci : Penjualan Motor, Peramalan Penjualan, *Trend Moment*.

ABSTRACT

On motorcycle sales still frequent fluctuations sales of other motorcycle is types which influenced by seasonal factor. Causing company especially for PT. Hasjrat Abadi could not predicted the motorcycle sales in the future. The aim of this research is to identify and analyze the sales of motorcycles with Trend Moment method for determining the cost of production to supply the goods in moderation and to implementation application of forecasting the motorcyle sales with Trend Moment method to overcome the losses that would be faced by the company. The result of Yamaha motorcycles sales forecasting using Trend Moment in April 2013 is more to increase or experiencing positive trend compared with the last year.

Keywords: *Motor Sales, Sales Forecasting, Trend Moment.*