

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, perancangan, dan implementasi yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan yaitu :

- Sistem yang telah dibuat mengacu pada permasalahan yang ada, dimana sistem dapat meramalkan penjualan setiap jenis motor Yamaha dengan menggunakan data penjualan motor pada bulan-bulan sebelumnya sesuai dengan perhitungan berdasarkan metode *Trend Moment*.
- Berdasarkan hasil ramalan penjualan motor Yamaha jenis *Automatic* pada bulan April 2013 dengan menggunakan metode *Trend Moment* dan dipengaruhi oleh indeks musim yaitu cenderung meningkat atau mengalami *Trend Positif* dimana hasilnya sebesar 548, dengan demikian perusahaan PT. Hasjrat Abadi mengalami peningkatan penjualan dibandingkan dengan penjualan motor pada tahun sebelumnya.

5.2 Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu :

- Diharapkan sistem dari penerapan metode *Trend Moment* ini dapat dikembangkan sehingga dapat digunakan untuk meramalkan penjualan pada barang-barang yang mengalami fluktuasi atau naik turunnya penjualan yang di pengaruhi oleh indeks Musim.

- Perlu dikembangkan lagi pada output grafik untuk menampilkan ramalan penjualan motor dalam berbagai jenis.
- Diharapkan dengan penerapan metode *Trend Moment* ini dapat mempercepat dalam menentukan biaya produksi untuk menyuplai barang secara tidak berlebihan serta mengatasi minimnya persediaan stok motor.