

ABSTRAK

Agnes Agusta Djafar, NIM : 261 408 006. S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Tahun 2013. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan konsumen". Pembimbing I Bapak drs. Maha Atma Kaji, M.Si Dan Pembimbing II Bapak Ramlan Amir Isa, SE.,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah Nasabah pada Bank BTPN Gorontalo dalam kurun waktu 5 bulan terakhir yang mana terdapat 300 konsumen.

Berdasarkan uji t parsial, diperoleh nilai t hitung untuk variabel Kualitas Produk pada Bank BTPN Cabang Gorontalo sebesar $5.444 > 0.00$, atau nilai t hitung variabel kualitas produk lebih besar dari nilai signifikasinya, serta dalam uji banding antara nilai t hitung dan t tabel diperoleh nilai t hitung sebesar 5.444 dan nilai t tabel (45) sebesar 0.678, atau $5.444 > 0.678$. hal tersebut menjelaskan bahwa variabel kualitas produk pada Bank BTPN cabang gorontalo memiliki pengaruh yang signifikan secara pasrial terhadap keputusan konsumen.

Dari tampil output SPSS 16.0, dinyatakan nilai R adalah 0.639, dan R squar sebesar 0.408 atau 40.8%. hal ini menjelaskan bahwa dari 100% pembahasan mengenai keputusan konsumen pada Bank BTPN cabang gorontalo, terdapat sebesar 40.8% dari variabel tersebut dapat dijelaskan melalui kualitas produk Bank yang ditawarkan. Sedangkan sisanya sebesar 59.2% dari keputusan konsumen tersebut memungkinkan untuk dijelaskan melalui faktor-faktor lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Kualitas Produk, Keputusan Konsumen*