

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Uji reliabilitas dalam penelitian ini mendapatkan data yang handal dengan menghasilkan nilai Cronbach Alpha variabel Kualitas Produk dan Cronbach Alpha untuk variabel Keputusan Konsumen pada Bank BTPN Cabang Gorontalo yang lebih besar dari taraf keandalannya (0.60), sehingga dinyatakan bahwa data yang akan diuji adalah andal dan dapat dilanjutkan ke pengujian selanjutnya.
2. Hasil Pengujian koefisien regresi memperoleh menghasilkan nilai dari uji t dan uji F yang diketahui bahwa t hitung dan F hitung lebih besar dari nilai signifikansinya serta nilai t tabel dan F tabel, sehingga dapat disimpulkan Variabel Kualitas Produk secara signifikan berpengaruh terhadap variabel Keputusan Konsumen untuk membeli produk pada Bank BTPN Cabang Gorontalo. Hal tersebut juga mengindikasikan bahwa hipotesis yang disusun pada penelitian ini diterima.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan:

1. Penelitian ini kiranya perlu mendapat perhatian bagi kalangan akademisi dan organisasi perbankan dalam mempelajari perilaku konsumen untuk melihat sejauh mana produk yang ditawarkan dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan konsumen sehingga kedepannya perumusan kualitas produk yang dilakukan perusahaan-perusahaan dapat lebih mewakili perusahaan dan kebutuhan konsumen.
2. Penelitian ini akan lebih baik jika ditambahkan variabel-variabel pendukung yang diperoleh dari penelitian-penelitian dan referensi yang lain yang memungkinkan akan menambah variabel yang dapat berpengaruh terhadap Keputusan konsumen untuk menabung dibank seperti promosi, harga, tempat/lokasi, kualitas pelayanan/jasa, citra perusahaan, dan lain sebagainya.