

ABSTRAK

Arfan Bouty. NIM 931 409 012. 2013. Pengaruh Harga Dan Kondisi Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Supermarket Amanda Jaya Gorontalo. Skripsi, Prodi S1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Drs. Maha Atma Kadji, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Ramlan Amir Isa SE MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris antara Harga dan kondisi lokasi usaha berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Supermarket Amanda Jaya Gorontalo Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, melalui analisis regresi linier Berganda dan uji korelasi antara Pendidikan dan Pelatihan (X) dan kinerja pegawai (Y). Pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui angket atau pembagian kuisisioner kepada responden yg terpilih. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, persamaan regresi di hasilkan yakni $Y = 0,051 + 0,134X_1 + 0,414X_2$, dengan nilai detriminasi $R^2 = 55,9 \%$ yang menunjukkan presentase pengaruh yang diberikan variabel X terhadap Varibel Y, sedangkan sisa presentasi sebesar 44,1% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti bauran promosi, bauran produk, serta *Point Of Purchase (POP)*. Dalam hal ini terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Harga (X) dan Kondisi Lokasi Usaha terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Pada Supermarket Amanda Jaya Gorontalo.

Kata Kunci : Harga, Kondisi Lokasi Usaha, Keputusan Pembelian