

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Harga dan Kondisi Lokasi Usaha terhadap keputusan Pembelian pada Supermarket Amanda Jaya Gorontalo dan untuk mengetahui besaran dari kedua variabel independen dalam mempengaruhi dependent tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan Pembelian pada Supermarket Amanda Jaya Gorontalo
2. Kondisi Lokasi Usaha berpengaruh positif secara persial terhadap Keputusan Pembelian pada Supermarket Amanda Jaya Gorontalo.
3. Secara simultan antara Harga dan Kondisi Lokasi Usaha berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada Supermarket Amanda Jaya Gorontalo.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Mengingat variabel diluar penelitian ini cukup kecil maka penelitian selajutnya disarankan meneliti variabel yang ada diluar penelitian akan tetapi memiliki proporsi yang cukup besar peranannya seperti marketing mix.
2. Perusahaan hendaknya mempertahankan harga yang cukup bersaing dan dapat diterima oleh pelanggan/ konsumen.