

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Private Label* terhadap Kepuasan Konsumen PT. Karsa Utama Gorontalo dimana dapat disimpulkan sebagai berikut :

5.1.1 *Private Label* berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Karsa Utama Gorontalo.

5.1.2 Berdasarkan hasil dari analisa diperoleh *private label* sebesar 8%. Dimana hal ini menunjukkan bahwa kepuasan konsumen dipengaruhi oleh *private label* sebesar 8% sedangkan 92% sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, contohnya seperti pengetahuan konsumen terhadap *private label*, *Brand*, *Image*, dan lain sebagainya.

5.2 Saran

Dari analisis yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk PT. Karsa Utama Gorontalo kedepannya dalam menjalankan usaha *ritel* (pengecer). Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Dalam mengoptimalkan kepuasan konsumen peritel khususnya Karsa Utama Gorontalo perlu memberikan alternatif kepada konsumen untuk mendapatkan harga barang yang lebih kompetitif serta substitusional bagi produk yang berlabel lainnya dengan tingkat kualitas yang terjamin.
2. Item ataupun jenis dari produk *private label* harus ditambah demi untuk menghasilkan *satisfaction* (kepuasan) konsumen dalam berbelanja di Karsa Utama Gorontalo. Selain itu juga promosi produk yang bermerek *private* harus dilakukan mengingat kurangnya pengetahuan konsumen akan produk *private label*.
3. Kualitas dari produk *private label* harus terjaga agar tidak kalah dibandingkan dengan produk nasional yang sejenis lainnya. mengingat *private label* merupakan keunggulan tersendiri dari PT. Karsa Utama Gorontalo.
4. Diharapkan pada peneliti selanjutnya yang ingin meneliti kembali tentang *private label* agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini mengingat masih ada faktor lain yang perlu diteliti lebih lanjut seperti pengetahuan konsumen terhadap *private label*, *Brand*, *Image*, dan lain sebagainya.