

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel lokasi strategis, kualitas produk, dan harga terhadap Minat beli konsumen di Toko Telaga Mart Kota Telaga serta untuk mengetahui pengaruh terbesar dari ketiga variabel independen tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Lokasi berpengaruh positif secara parsial terhadap minat beli, dengan kata lain bahwa indikator lokasi strategis yang semakin baik akan menimbulkan minat beli konsumen.
2. kualitas produk berpengaruh positif secara parsial terhadap minat beli konsumen, dengan kata lain bahwa indikator kualitas produk yang semakin baik akan menimbulkan minat beli konsumen.
3. Harga berpengaruh positif secara parsial terhadap minat beli konsumen, dengan kata lain bahwa indikator harga yang semakin baik akan menimbulkan minat beli konsumen.
4. Lokasi strategis, Kualitas produk dan Harga berpengaruh positif secara simultan terhadap minat beli konsumen, dengan kata lain

bahwa indikator lokasi strategis, kualitas produk dan harga yang semakin baik akan mempercepat minat beli konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Kepada Telaga Mart agar tetap mempertahankan lokasi, kualitas produk dan harga yang baik, yang bermanfaat, serta memberi kenyamanan konsumen pada saat berbelanja di Telaga Mart sehingga mampu bersaing dengan tempat-tempat lain dalam hal distribusi barang ke konsumen.
2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut minat beli konsumen Di Telaga Mart Gorontalo dengan menggunakan faktor lain selain yang telah diteliti pada penelitian ini dan dapat melakukan penelitian pada responden yang berbeda.