

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan di PT. PSSP Gorontalo. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Berdasarkan hasil analisis strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana strategi pemasaran berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan. Dapat disimpulkan bahwa indikator strategi pemasara yang semakin baik dan tepat akan meningkatkan peningkatan penjualan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Setelah dilakukan pengujian bahwa variabel strategi pemasaran berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan di PT. PSSP

Gorontalo. Maka diharapkan kepada PT. PSSP agar tetap mempertahankan dan mampu meningkatkan strategi pemasarannya sehingga akan meningkatkan penjualan.

2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap peningkatan penjualan Di PT. PSSP Gorontalo dengan menggunakan faktor lain selain yang telah diteliti pada penelitian ini dan dapat melakukan penelitian pada responden yang berbeda