

ABSTRAK

Sarlin Puloo, Nim. 931 409 024. 2013. "Pengaruh *Return On Investment* (ROI) Terhadap Harga Saham pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk". Skripsi, Program Studi S – 1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan **Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA** selaku pembimbing 1 dan **Raflin Hinely, S.Pd, M.Si** selaku pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara *Return On Investment* (ROI) terhadap Harga Saham pada perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Adapun yang menjadi tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Return On Investment* terhadap harga saham pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Metode yang digunakan adalah kuantitatif, metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel yang lain, dalam penelitian ini yaitu variabel X (*Return On Investment*) merupakan variabel *independent* (bebas) dan variabel Y (Harga Saham) merupakan variabel *dependent* (terikat). Instrument yang digunakan adalah data sekunder serta untuk menganalisis data digunakan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh hubungan antara variabel *Return On Investment* terhadap Harga Saham PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk dengan membandingkan PValue pada tabel *Coefficient^a* dengan tingkat signifikan 5% ($\alpha = 0,05$), dimana hasilnya $0,000 < 0,05$. Dengan menghasilkan persamaan regresi linier sederhana $\hat{y} = a + bX$ ($\hat{y} = 11.270 + 1.148X$). Hasil uji *koefisien determinan* untuk kedua variabel X (*Return On Investment*) terhadap variabel Y (Harga Saham) sebesar 88,4%. Dan sisanya 11,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : ***Return On Investment* (ROI), Harga Saham**