

## ABSTRAK

**Fatmawaty Ahmad, NIM 931 409 039, 2013.** *“Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk”*. Skripsi, Program Studi S – 1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Raflin Hinelu, S.Pd, M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak Moh. Agussalim Monoarfa, SE, MM selaku Pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu apakah Rasio Keuangan berpengaruh terhadap perubahan laba pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Adapun yang menjadi tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Rasio Keuangan terhadap perubahan laba pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel yang lain, dalam penelitian ini yaitu variabel X (Rasio Keuangan) merupakan variabel independent (bebas) dan variabel Y (Perubahan Laba) merupakan variabel dependent (terikat). Instrumen yang digunakan adalah data sekunder serta untuk menganalisis data, digunakan regresi linear berganda..

Berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji F/simultan) membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Rasio Lancar, Perputaran Total Aktiva dan Return On Asset terhadap Laba PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$ . Dimana,  $F_{hitung}$  sebesar 6.638 lebih besar dari  $F_{tabel}$  5,786 (df) 4 dengan tingkat signifikan  $\alpha = 5\%$ . Nilai koefisien determinasi sebesar 85,2% menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independent dengan variabel dependent. Dan sisanya 14,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Rasio keuangan, Laba*