

ABSTRAK

Fahrizal Ali. Nim 931 409 055. S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Tahun 2013. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Konsumen Produk Meubel di PK Damar Kota Gorontalo). Pembimbing I Ibu Dra.Hj. Salma Bouta, M,Pd dan Pembimbing II Bapak Ramlan A. Isa, SE.,MM. Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di PK Damar Kota Gorontalo.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pelanggan PK. Damar. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan yang ditemui atau siapa pun yang dipandang oleh peneliti cocok sebagai sumber data dan *Convenience Sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel dari elemen populasi (orang atau kejadian) yang datanya mudah diperoleh peneliti. Pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen dengan hasil analisis regresi adalah $Y=1.739+0.543X$ dan besarnya pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen adalah sebesar 53,8% sedangkan sisanya 46,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Kualitas produk, dan kepuasan konsumen