

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kesimpulannya Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dari hasil penelitian ini di dapat di temukan bahwa 53,8% dari kualitas produk berpengaruh kepuasan konsumen sementara sisanya 0,462 atau 46,2% berupa kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti seperti promosi, kualitas pelayanan, dan lain-lain.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Setelah dilakukan pengujian bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di PK Damar. Maka diharapkan kepada PK Damar agar tetap mempertahankan dan meningkatkan kreatifitas, bisa mempunyai standart kualitas dalam setiap produk yang di buat sehingga mampu memberikan yang terbaik kepada konsumen dan tentunya untuk kelangsungan hidup perusahaan.
2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap kepuasan konsumen di PK Damar dengan menggunakan faktor lain selain yang telah diteliti pada penelitian ini dan dapat melakukan penelitian pada responden yang berbeda.