

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil SPSS (*Statistical Product Service Solution*) dan pembahasan, yang menyatakan hasil persamaan regresi tentang pengaruh *Return On Investment (ROI)* terhadap Harga Saham pada PT.Gudang Garam,Tbk maka hasil pengujian hipotesis menunjukkan persamaan $Y = 4.220,95 + 771,115 X$ Hal ini berarti bahwa Constant sebesar 4.220,95 menyatakan bahwa jika tidak ada variabel X (*ROI*) maka variabel Y (*Harga Saham*) adalah 4.220,95 dan koefisien regresi sebesar 771,11 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan variabel *ROI* dapat mempengaruhi Harga Saham dengan anggapan bahwa variabel bebas lainnya konstan.
2. Koefisien determinasi tingkat *ROI* terhadap harga saham dapat dilihat pada kolom *RSquare* yakni sebesar atau 0,881 atau sebesar 88,1% %. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh *ROI* terhadap Harga Saham sebesar 88,1%. Hal ini mengindikasikan bahwa tingkat pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent signifikan. Dan sisanya 11,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Faktor lain yang dapat

mempengaruhi Harga Saham tersebut bisa dipengaruhi faktor-faktor seperti permintaan dan penawaran akan saham tersebut atau informasi tentang perusahaan, dalam hal ini PT.Gudang Garam, Tbk, kondisi perekonomian, dll.

3. Berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan uji t, dimana Uji t dilakukan untuk membandingkan antara t_{hitung} dengan t_{tabel} pada taraf signifikan (α) = 5%, berdasarkan uji dua sisi (*two tailed test*) dengan kriteria dimana H_0 menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan *ROI* terhadap Harga Saham, sedangkan H_1 menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan *ROI* terhadap Harga Saham. Dari tabel 4.4 di atas diketahui bahwa nilai t_{hitung} variabel X lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu $4.720 > 2,776$, dengan demikian H_0 diterima dan H_1 ditolak. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *Return On Investment (ROI)* terhadap Harga Saham. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Siti Rijah (2010) yang menemukan bahwa secara parsial *Return On Investment (ROI)* berpengaruh signifikan positif terhadap Harga Saham.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. PT. Gudang Garam, Tbk harus mempertahankan peningkatannya, dalam hal ini peningkatan harga sahamnya agar tetap eksis dan tetap menjadi perusahaan terbaik dimata para investor.
2. Bagi para peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan judul yang sama dengan penelitian ini, hendaknya perlu melakukan penelitian yang lebih spesifik dan mendalam dengan menggunakan variabel-variabel lain diluar variabel *ROI* yang mungkin dapat mempengaruhi harga saham. Hal ini dimaksudkan untuk menguji seberapa besar pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap harga saham.

