

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel merek dan kemasan terhadap Keputusan Pembelian konsumen di Toko Pia Saronde. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, merek terhadap keputusan pembelian konsumen yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dapat disimpulkan bahwa indikator merek yang semakin menarik akan menimbulkan keputusan pembelian konsumen.
2. Berdasarkan hasil penelitian, kemasan terhadap keputusan pembelian yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana kemasan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen. Dapat disimpulkan bahwa indikator kemasan yang semakin baik akan menimbulkan keputusan pembelian konsumen.

3. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan antara merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian konsumen yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana merek dan kemasan berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen. Dapat disimpulkan bahwa indikator merek dan kemasan yang semakin baik akan mempercepat keputusan pembelian konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan di atas, ada beberapa saran yang dapat dikemukakan penulis bagi perusahaan dan juga bagi peneliti selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa secara parsial maupun simultan variabel merek dan kemasan mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian, maka sebaiknya Pia Saronde mempertahankan merek dan kemasan. Selain itu produk Pia Saronde tetap mempertahankan kualitas atau lebih meningkatkan kualitas mereka dari segi merek yang selalu mencerminkan kepribadian konsumen ataupun sesuatu yang mudah diingat, dan kemasan yang menarik dibandingkan dengan pesaingnya agar kepuasan konsumen tercapai dan konsumen tetap melakukan pembelian ulang.