

ABSTRAK

Fernan Budiyanto M. Mursidi, NIM. 931409074, 2013, Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang *Go Public* di BEI (Periode 2007-2011), Skripsi, Jurusan Manajemen, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo, Pembimbing I Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA, dan Pembimbing II Dewi I. Hamin, SE, MM.

Harga saham menggambarkan kualitas suatu perusahaan. Harga saham yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik, dan perusahaan yang kinerjanya baik merupakan perusahaan yang akan banyak diminati oleh investor, karena investor mengharapkan return yang tinggi sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Para investor dapat menggunakan informasi berupa kebijakan-kebijakan yang dilakukan oleh perusahaan seperti kebijakan dividen sebagai indikator untuk menilai harga saham perusahaan ke depan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh kebijakan dividen terhadap harga saham. Kebijakan dividen diukur dengan indikator *Dividend Per Share* (DPS) pada laporan keuangan perusahaan tahun 2007 – 2011. Dan untuk harga saham diukur menggunakan *Closing Price* penutupan bulanan yang dirata-ratakan untuk setiap tahunnya.

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan telekomunikasi yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2007-2011. Dari populasi tersebut, kemudian digunakan metode *purposive sampling* untuk menentukan sampel penelitian. Hasilnya, terdapat 2 perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs BEI dan situs resmi perusahaan. Analisis data yang di gunakan adalah analisis regresi sederhana, serta pengolahan data menggunakan software SPSS 17.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa korelasi antara *Dividend Per Share* (DPS) terhadap *Closing Price* tergolong sangat kuat yaitu sebesar 0.931 dengan kontribusi variabel sebesar 86.6%. Sedangkan sisanya sebesar 13.4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji t-statistik diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.00 yang lebih kecil dari 0.05, sehingga dapat disimpulkan bahwa *Dividend Per Share* (DPS) berpengaruh signifikan terhadap *Closing Price*.

Kata Kunci : *Dividend Per Share* (DPS), *Closing Price*