

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Setelah melakukan analisis data dan pengujian hipotesis pengaruh kebijakan dividen terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang *go public* di Bursa Efek Indonesia selama periode 2007 sampai dengan 2011, hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa variabel *Dividend Per Share* (DPS) mempunyai pengaruh sebesar 86,6% terhadap *Closing Price*, sedangkan sisanya 13,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Sedangkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Dividend Per Share* (DPS) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Closing Price*, sebagaimana ditunjukkan oleh  $t_{hitung} = 7.196 > t_{tabel} = 2.306$  dengan tingkat signifikansinya sebesar  $0.000 < 0.05$ , maka  $H_a$  yang menyatakan bahwa variabel X (DPS) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (*Closing Price*) diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kebijakan dividen terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang *go public* di BEI.

#### 5.2. Saran

Dengan memperhatikan kesimpulan di atas, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

a. Bagi perusahaan

Perusahaan telekomunikasi harus mempunyai rencana investasi yang menguntungkan untuk dilaksanakan, misalnya dengan lebih menitikberatkan pembagian dividen ketimbang peningkatan modal yang didapatkan dari laba ditahan. Hal ini dikarenakan investor lebih yakin terhadap penerimaan dari pembagian dividen ketimbang *capital gain* yang akan dihasilkan dari laba ditahan.

b. Bagi investor dan calon investor

Para pemegang saham harus melihat bahwa kebijakan dividen merupakan informasi yang relevan dan merupakan salah satu keuntungan atas sejumlah saham yang diinvestasikan kepada perusahaan, dengan tidak mengabaikan total hasil yang didapatkan atas investasi yang ditanamkan pada perusahaan tersebut.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk mengembangkan penelitian ini selanjutnya, penulis menyarankan agar penelitian ini diuji dengan menambah jumlah sampel yang diteliti atau memasukkan variabel bebas yang baru di dalam penelitian. Model penelitian ini juga perlu diuji lebih lanjut dengan menggunakan data periode yang berbeda, sehingga didapat informasi yang dapat mendukung atau memperbaiki penelitian ini.