

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mengamati penelitian di atas, terdapat pengaruh antara *Net Profit Margin* dengan Harga Saham. Perusahaan akan memiliki Harga Saham yang terus meningkat apabila mampu menghasilkan *Net Profit Margin* yang tinggi sebagai salah satu rasio keuntungan.
2. Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara variabel *Net Profit Margin* dengan Harga Saham PT. Gudang Garam, Tbk dengan membandingkan *t hitung* dan *t tabel*. Dimana, *t hitung* sebesar 3,551 lebih besar dari *t tabel* 2,776 (df) dengan tingkat signifikan = 5%.
3. Nilai koefisien determinasi sebesar 80,8% menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara variabel independent dengan variabel dependent. Dan sisanya 19,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Faktor lain yang dapat mempengaruhi Harga Saham tersebut bisa dipengaruhi oleh *Dividend Per Share*, *Return On Investment*, *Return On Equity* serta rasio- rasio keuntungan lainnya, dapat pula

dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti perubahan nilai mata uang (kurs valuta asing), inflasi, gejolak sosial politik, perubahan tingkat suku bunga, besarnya investasi, dan berbagai *issue* baik dari dalam dan luar negeri.. Adapun hasil persamaan regresi linear $\hat{y} = -33628,175 + 6719,720 X$.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. PT. Gudang Garam, Tbk harus terus meningkatkan besarnya laba bersih perusahaan perusahaan karena akan mempengaruhi besarnya *net profit margin* yang akan dihasilkan sebagai salah satu rasio keuntungan (profitabilitas).
2. PT. Gudang Garam, Tbk harus meningkatkan pendapatan perusahaan terutama pendapatan dari penjualan bersih perusahaan, agar dapat menghasilkan *Net Profit Margin* yang lebih besar.
3. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang positif sebesar 80,8% antara *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham PT. Gudang Garam, Tbk. Perusahaan juga harus dapat memperhitungkan faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi Harga Saham. Faktor lain yang dapat mempengaruhi Harga Saham tersebut bisa dipengaruhi oleh *Dividend Per Share*, *Earning per share*, *Return On Investment*, *Return On Equity* serta

rasio-rasio keuntungan lainnya, dapat pula dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti perubahan nilai mata uang (kurs valuta asing), inflasi, gejolak sosial politik, perubahan tingkat suku bunga, besarnya investasi, dan berbagai *issue* baik dari dalam dan luar negeri.