

## ABSTRAK

**JAMALUDIN MOHAMAD**, Nim 931409112. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan”. Skripsi. Gorontalo. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo. 2013. Dibawah Ibu Tineke Wolok.ST.MM selaku pembimbing I dan Bapak Ramlan Isa.SE.MSI selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek Aqua. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif yakni menganalisis adanya pengaruh antara variabel  $X_1, X_2$  terhadap variabel  $Y$  dengan menggunakan regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi dan kuisisioner.

Adapun hasil penelitian hasil menunjukkan melalui analisis regresi berganda yaitu dimana,  $Y = a + \beta_1 + X_1 \beta_2 + X_2 = -3.299 + 0.665 X_1 + 0.453 X_2$ . Hasil uji t variabel kualitas produk dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek aqua, serta uji f menunjukkan kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek aqua. Hipotesis pada penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh variabel  $X_1$  (kualitas produk) dan variabel  $X_2$  (harga) terhadap keputusan pembelian pada air minum dalam kemasan merek aqua yaitu sebesar 63,7% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti promosi dan sebagainya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.