

## ABSTRAK

**Febryanti Djuji. NIM 931409136. 2013.** Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham PT. Mustika Ratu, Tbk. Skripsi, Program Studi S1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Di bawah bimbingan Supardi Nani, SE, M.Si. selaku Pembimbing I dan Bapak Idham Masri Ishak, SE, M.Si selaku Pembimbing II.

Penelitian ini menyangkut tentang masalah yaitu Seberapa besar pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham PT. Mustika Ratu, Tbk. Adapun yang menjadi tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham PT. Mustika Ratu,, Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel yang lain, dalam penelitian ini yaitu variabel X (*Net Profit Margin*) merupakan variabel *dependen* (bebas) dan variabel Y (Harga Saham) merupakan variabel *independen* (terikat). Instrument yang digunakan adalah data sekunder serta untuk menganalisis data digunakan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham PT. Mustika Ratu, Tbk. Dengan hasil uji analisis regresi sederhana yaitu  $\hat{y} = 1.152 + 0.007X$  Variabel *net profit margin* memiliki koefisiensi regresi bertanda positif signifikan sebesar 0.345 artinya apabila terjadi perubahan variabel independen akan mempengaruhi Harga Saham sebesar 34,5 %. serta sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, adapun pengujian hipotesis dilakukan dengan membandingkan nilai signifikan Uji t dilakukan untuk membandingkan antara t hitung dengan t table pada  $\alpha = 0.05$ . sehingga hipotesis  $H_0$  ditolak atau  $H_1$  diterima.

**Kata Kunci : *Net Profit Margin*, Harga Saham**

This document was created by Unregistered Version of Word to PDF Converter