

## ABSTRAK

**Karni Udoki, NIM 931 409 157.** 2013. "*Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan rokok*". Skripsi, Program Studi S – 1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan **Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA** selaku pembimbing 1 dan **Moh. Agussalim Monoarfa, SE, MM** selaku pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu Apakah perubahan *Earning Per Share* berpengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan rokok. Adapun yang menjadi tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* terhadap Harga Saham Perusahaan rokok.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel yang lain, dalam penelitian ini yaitu variabel X (*Earning Per Share*) merupakan variabel *dependen* (bebas) dan variabel Y (Harga Saham) merupakan variabel *independen* (terikat). Instrument yang digunakan adalah data sekunder serta untuk menganalisis data digunakan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara *Earning Per Share* terhadap Harga Saham Perusahaan rokok dengan hasil uji diperoleh persamaan regresi linier yaitu  $\hat{y} = -2.552,31 + 15,802x$  dan variabel *Earning Per Share* memiliki koefisien regresi sebesar 0,735 artinya apabila terjadi perubahan variabel EPS, akan mempengaruhi harga saham sebesar 73,5% Serta sisanya sebesar 27,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Earning Per Share*, Harga Saham