

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan data hasil SPSS Versi 16 (*Statistical Product Service Solution*) di atas, yang menyatakan hasil persamaan regresi tentang pengaruh EPS terhadap Harga Saham, maka hasil pengujian hipotesis menunjukkan persamaan $\hat{Y} = -272.141 + 14.053 X$ yang telah teruji keberartiannya pada tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ (0,05). Hal ini menunjukkan nilai constant sebesar -272.141 merupakan nilai dari variabel EPS. Sedangkan nilai koefisien regresi sebesar 14.053 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan variabel EPS dapat mempengaruhi Harga Saham sebesar 14.053 dengan anggapan bahwa variabel bebas lainnya konstan.
2. Hasil pengujian keberartian persamaan regresi telah teruji keberartiannya pada tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$ (5%), dengan nilai P_{value} sebesar 0,033 atau 3,3%. dengan demikian H_1 diterima dan H_0 ditolak. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara EPS terhadap harga saham.

3. Untuk mengetahui koefisien determinasi *Earning Per Share* terhadap Harga Saham dapat dilihat pada kolom *RSquare* yakni sebesar 0,824 atau 82,4%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh EPS terhadap Harga Saham sebesar 82,4%, dan sisanya 17,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, yang diduga dipengaruhi oleh Inflasi, *Dividend Per Share*, *Return On Investment*, *Return On Equity* serta *rasio-rasio keuntungan lainnya*, dapat pula dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti perubahan nilai mata uang (kurs valuta asing), gejolak sosial politik, perubahan tingkat suku bunga, besarnya investasi, dan berbagai fenomena lainnya baik dari dalam dan luar negeri.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan, maka dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. untuk dapat menjaga kestabilan rasio keuangannya terutama rasio profit/keuntungan seperti *Earning Per Share*. Karena semakin besar rasio ini, maka akan semakin baik untuk stabilitas pergerakan harga saham yang nantinya akan memberikan keuntungan bagi perusahaan dan para investor yang semakin bertambah pula.
2. Perusahaan juga dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain yang bisa mempengaruhi Harga Saham. Faktor lain yang

mempengaruhi harga saham tersebut bisa dipengaruhi oleh faktor internal ataupun faktor eksternal perusahaan. Faktor internal dipengaruhi oleh rasio-rasio keuangan seperti Inflasi, *Dividend Per Share*, *Return On Investment*, *Return On Equity* serta *rasio-rasio keuntungan lainnya*, dapat pula dipengaruhi oleh faktor-faktor eksternal seperti perubahan nilai mata uang (kurs valuta asing), dan gejolak sosial politik.