

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis (Uji F/simultan) membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara variabel *Return On Asset* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham PT. Kimia Farma, Tbk dengan membandingkan tingkat signifikan pada F – test dengan tingkat signifikan 5%, dimana hasilnya $0,046 < 0,05$.
2. Hasil uji hipotesis (Uji T/Parsial) membuktikan bahwa masing-masing variabel X_1 (*Return On Asset*) dan X_2 (*Return On Equity*) terdapat pengaruh terhadap Harga Saham PT. Kimia Farma (Persero), Tbk dengan cara membandingkan *t hitung* dengan *t tabel* untuk masing-masing variabel X, dimana variabel X_1 (*Return On Asset*) *t hitung* $-0,678 > t$ tabel 2,446. Dan variabel X_2 (*Return On Equity*) *t hitung* $3,199 > t$ tabel 2,446.
3. Nilai koefisien determinasi sebesar 78,6%. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh *Return On Asset* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham PT. Kimia Farma, Tbk sebesar 78,6%. Dan sisanya 21,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Dan hasil persamaan regresi linear berganda yang diperoleh adalah $\hat{y} = 0.350 + -0.254X_1 + 1.443X_2$

5.2 Saran

69

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. PT. Kimia Farma (Persero), Tbk harus menjaga dan terus meningkatkan besarnya laba bersih perusahaan dan juga perusahaan untuk lebih menghasilkan laba seyogyanya lebih mengefisiensikan aktivitya dalam kegiatan operasional perusahaan.

2. Diharapkan kepada PT. Kimia Farma (Persero), Tbk harus lebih memperhatikan tingkat pengembalian ekuitas (modal) perusahaan, Karena tingkat pengembalian ekuitas atau *Return on equity* dapat dijadikan tolak ukur untuk dari pergerakan harga saham perusahaan. Selain itu juga, PT. Kimia Farma (Persero), Tbk harus lebih meningkatkan modal yang dimiliki oleh perusahaan sehingga dapat memberikan pengembalian yang lebih bagi perusahaan.
3. PT. Kimia Farma (Persero), Tbk seyogyanya dapat memanfaatkan faktor lain yang mempengaruhi Harga Saham perusahaan tersebut. Faktor lain tersebut diantaranya faktor internal seperti laba per lembar saham, tingkat bunga, jumlah laba yang didapat perusahaan, tingkat risiko dan pengembalian.

This document was created using
Smart PDF Creator

To remove this message purchase the
product at www.SmartPDFCreator.com