

ABSTRAK

Sefya Kiyai, NIM 931411240, 2013. “Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sulaman Karawo di Aneka Karawo Inn Collection Gorontalo”. Program Studi S-1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo, 2013. Dibawah bimbingan Bapak Hais Dama SE, M.Si selaku Pembimbing I, dan Bapak Ramlan Amir Isa, SE, MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan desain terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini digunakan teknik pengumpulan data wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Populasi dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 93 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan untuk menganalisis data digunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, menunjukkan secara simultan atau uji F membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara variabel harga dan desain terhadap keputusan pembelian sulaman karawo di Aneka Karawo Inn Collection Gorontalo, dengan membandingkan tingkat signifikan pada F – test dengan tingkat signifikan 5%, dimana hasilnya $F_{hitung} > F_{tabel}$, ($89,783 > 3,098$). Hal ini diperkuat dengan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yakni yang dinyatakan dalam $R^2=0,666$ atau 66%. Hasil uji t atau secara parsial membuktikan bahwa masing-masing variabel X_1 (Harga) dan X_2 (Desain) terdapat pengaruh terhadap Keputusan Pembelian yakni dengan membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} untuk masing-masing variabel X , dimana variabel X_1 (Harga) $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,058 > 1,662$), dan variabel X_2 (Desain) $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,206 > 1,662$).

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kedua variabel independen yaitu harga dan desain secara simultan maupun parsial mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sulaman karawo di Aneka Karawo Inn Collection Gorontalo.

Kata kunci : Harga, Desain, Keputusan Pembelian