

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dengan mengolah data yang didapatkan, maka dapat disimpulkan bahwa harga dan desain produk Sulaman Karawo berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen di Aneka Karawo Inn Collection, yang ditunjukkan dengan nilai t-hitung yang lebih besar dari t-tabel.

Secara simultan harga dan desain produk memiliki pengaruh positif yang cukup besar terhadap keputusan pembelian konsumen di Aneka Karawo Inn Collection, yang dibuktikan dengan nilai F-hitung yang lebih besar dari F-tabel. Hal ini diperjelas dengan adanya hubungan antar variabel independen yang terlihat dari nilai korelasi ganda yang sangat kuat, dan juga dengan sumbangan pengaruh dari kedua variabel independen (harga dan desain) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) yang juga cukup besar.

#### **1.2 Saran**

Dari kesimpulan yang telah dikemukakan, dapat disajikan beberapa saran-saran yaitu sebagai berikut :

- 1) Disarankan agar perlunya perusahaan menentukan strategi harga yang tepat kepada pasar sasaran, sehingga dapat memberikan kepuasan harga yang sesuai dengan keinginan konsumen.

- 2) Perusahaan dapat menemukan ide-ide kreatif dalam peningkatan desain sulaman karawo, sehingga mampu memberikan daya pembeda dan nilai yang lebih unggul dibanding dengan produk sejenis di pasaran.
- 3) Perusahaan diharapkan memberikan informasi yang relevan dalam kaitannya dengan pembahasan yang diajukan demi kemajuan dan keberhasilan perusahaan.
- 4) Perusahaan sebaiknya memperhatikan peluang-peluang yang ada dan memanfaatkan peluang tersebut sebaik mungkin untuk lebih meningkatkan pangsa pasar, sehingga dapat meningkatkan volume penjualan perusahaan.

This document was created using  
Smart PDF Creator  
To remove this message purchase the  
product at [www.SmartPDFCreator.com](http://www.SmartPDFCreator.com)