

BAB V

PENUTUP

1.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh biaya pemasaran dan omzet penjualan terhadap kinerja perusahaan. Simpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Biaya pemasaran memiliki hubungan yang signifikan dengan omzet penjualan.
2. Biaya pemasaran tidak mempengaruhi kinerja perusahaan yang diukur melalui ratio *total assets turnover*.
3. Omzet penjualan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.
4. Secara simultan biaya pemasaran dan omzet penjualan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai biaya pemasaran dan omzet penjualan terhadap kinerja perusahaan yang dilakukan di PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) Cabang Gorontalo, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Biaya pemasaran dapat meningkatkan omzet penjualan perusahaan, sehingga PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) Cabang Gorontalo dapat memanfaatkan semaksimal mungkin biaya pemasaran

yang ada guna mendapatkan omzet penjualan sesuai yang telah ditargetkan.

2. Terdapat perbedaan hasil antara penelitian ini dengan penelitian lain, sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan ratio lainnya dalam pengukuran kinerja perusahaan, karena hasil penelitian ini biaya pemasaran tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.
3. PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) Cabang Gorontalo diharapkan dapat meningkatkan omzet penjualan setiap periodenya agar kinerja perusahaan dapat meningkat. Jika omzet penjualan meningkat maka kinerja perusahaan pun dapat meningkat.
4. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang mempengaruhi kinerja perusahaan. Hal ini dikarenakan hasil dari penelitian ini 90,95% kinerja perusahaan dipengaruhi oleh variabel lain. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan ratio lain dalam pengukuran kinerja perusahaan, begitu pula dengan data yang akan digunakan. Penelitian ini hanya menggunakan data dari satu perusahaan dan diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan data dari beberapa perusahaan, sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat dibandingkan dengan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiono. 2005. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Agung.
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Dwiermayanti. 2009. *Kinerja Keuangan Perusahaan*. (Online). (<http://dwiermayanti.wordpress.com/2009/10/15/kinerja-keuangan-perusahaan>, diakses 28 Maret 2013).
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hidayat, Paidi, dkk. 2006. *Kajian Tentang Keuangan Daerah Kota Medan Di Era Otonomi Daerah*. Jurnal Perencanaan dan Pengembangan Wilayah Vol. 2 No.1.
- Hongren, T., Charles. 2007. *Akuntansi di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2007. *Standar Akuntansi Keuangan 2007*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Jusuf, Febriyanto. 2011. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Di PT. Sinar Galesong Pratama Kota Gorontalo*. Skripsi. Gorontalo: UNG
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller Alih Bahasa Benyamin Molan. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kurniawati, Susanti. *Kinerja Organisasi*. (Online). (http://file.upi.edu/Direktori/FPEB/PRODI._EKONOMI_DAN_KOOPERASI/SUSANTI_KURNIAWATI/MAKALAH/KINERJA_ORGANISASI.pdf, diakses 15 Juni 2013).

- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lidia. 2006. *Pengaruh Biaya Promosi Penjualan, Nilai Kurs dan Biaya Saluran Distribusi Terhadap Nilai Penjualan Pada PT. Jaya Metal Teknik*. Skripsi Universitas Indonusa Esa Unggul.
- Mulyadi. 2006. *Akuntansi Manajemen Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2012. *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noviya, Cakra Angga. 2010. *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Laba Operational Pada Perusahaan Makanan Lintang Tasikmalaya*. Skripsi Universitas Siliwangi.
- Nugraha, Aris Pratama. 2012. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan*. Skripsi Universitas Siliwangi.
- Prastowo, Rifka. 2008. *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi, Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Prawinegoro, Darsono dan Ari Puriwanti. 2009. *Akuntansi Manajemen Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rizvi, Syeda Nazish .Z dan Sadia Malik. 2011. *Impact of Sales Promotion on Organizations' Profitability and Consumer's Perception in Pakistan*. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research Business Vol 3 No 5.
- Saryono, Budi Prijanto. 2008. *Pengaruh Biaya Penjualan dan Inflasi Terhadap Omzet Penjualan UD. Haffidz Perabot*. Penulisan Ilmiah Universitas Gunadarma.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business, Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyani, Desi Widka. 2012. *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan dan Dampaknya Pada Laba Bersih (Studi Kasus Pada CV Dewi Anugrah Tasikmalaya)*. Skripsi Universitas Siliwangi.
- Sitepu, Nirwana SK. 1994. *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Unit Pelayanan Statistika Jurusan Statistika, FMIPA Universitas Padjadjaran.

- Subana, Haimurti. 2009. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sugiyono, Arief dan Edy Untung. 2008. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan, Cetakan Ke-12*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabet.
- _____. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiana. 2010. *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Pendapatan Penjualan Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara*. Skripsi Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Sunday, Adebisi dan Babatunde Bayode. 2011. *Strategic Influence of Promotional Mix on Organisation Sale Turnover in The Face of Strong Competitors*. Business Intelligence Journal Vol 4 No 2.
- Supariyani, Emmy dan Aka Djakaria. 2010. *Pengaruh Jumlah Saluran Distribusi Terhadap Omzet Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Heinz ABC Cabang Bogor)*. Jurnal Ilmiah Ranggagading Vol 10 No 2.
- Sutanto. 1996. *Sistem Pemasaran Global*. Bandung: Tarsito.
- Tandiontong, Mathius, dkk. 2011. *Pengaruh Efektifitas Penerapan Metode Balance Scorecard Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada PT. PLN (Persero) Distribusi Jabar dan Banten*. Jurnal Riset Akuntansi Volume III No 2.
- Tjandra, Liam. 2011. *Biaya Menurut Para Ahli*. (Online). (<http://liam-tjandra.blogspot.com/2011/05/biaya-menurut-para-ahli.html>. diakses 28 Maret 2013)
- William, Oyedapo, et all. 2012. *The Impact of Sales Promotion on Organization Effectiveness in Nigerian Manufacturing Industry*. Universal Journal of Marketing and Business Research (ISSN: 2315-5000) Vol 1 No 4.
- Witjaksono, Armanto. 2006. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.