

ABSTRAK

MUHAMAD ANWAR THALIB, 2013, Judul Skripsi *mengungkap persepsi dan motivasi menjadi nasabah bank syariah bagi nasabah non muslim di Gorontalo*. Skripsi, Program Studi S1 Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan bapak La Ode Rasuli, S.Pd., SE., M.SA sebagai pembimbing I dan ibu Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap persepsi dan motivasi menjadi nasabah bank syariah bagi nasabah non muslim di Gorontalo Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dalam penelitian ini peneliti sebagai instrumen utama. Lokasi penelitian di Gorontalo. Pengumpulan data dilakukan dengan triangulasi. Penentuan informan di penelitian ini menggunakan metode *purpose sampling dan snowball sampling*. Informan dalam penelitian ini seluruhnya berjumlah 10 orang dan beragama non muslim yang sementara dan pernah menjadi nasabah di bank syariah cabang Gorontalo. Untuk menganalisis data peneliti menggunakan *reduction, data display, dan conclusion drawing/verification*. Pengecekan keabsahan data digunakan dua tahap yaitu memperpanjang kehadiran peneliti di lapangan dan meningkatkan ketekunan

Hasil penelitian dikemukakan bahwa persepsi informan non muslim terhadap perbankan syariah adalah bank syariah bank *universal*, tidak masalah dengan label syariah, nyaman dengan lingkungan kerja Islami, bank syariah mengayomi nasabah, bank syariah bank pertama dan terakhir, bagi hasil konsep bisnis masa depan, istilah bunga lebih *familiar* dibandingkan bagi hasil dan bagi hasil lebih menguntungkan dibanding bunga. Sedangkan motivasi non muslim menjadi nasabah bank syariah adalah bagi hasil yang menguntungkan, kemudahan bertransaksi serta termotivasi karena label syariah.

Kata kunci: persepsi, motivasi, bank syariah, nasabah non muslim