

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai mengungkap persepsi dan motivasi menjadi nasabah bank syariah bagi nasabah non muslim di Gorontalo serta pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan bahwa persepsi nasabah non muslim terhadap bank syariah adalah: *pertama*. Bank syariah bank *universal* karena bank syariah tidak hanya melayani yang muslim tetapi juga non muslim, *kedua*. Tidak masalah dengan label syariah selama pihak bank bisa sikap profesional dan menghargai perbedaan agama dari nasabah maka label syariah di perbankan tidak begitu dipermasalahkan oleh nasabah, *ketiga*. Nyaman dengan lingkungan kerja Islami karena pelayanan di bank syariah cepat, ramah dan hubungan keakraban yang ditimbulkan oleh pihak perbankan kepada nasabah, *keempat*. Bank syariah mengayomi nasabah karena setiap nasabah mengalami masalah maka tidakan dari bank syariah adalah memberikan solusi yang cepat dan tepat dari permasalahan itu, *kelima*. Bank syariah bank pertama dan menjadi bank terakhir karena bank syariah menyediakan fasilitas kemudahan dan pelayanan yang bagus membuat nasabah enggan untuk pindah menggunakan jasa perbankan lainnya, *keenam*. Bagi hasil konsep bisnis masa depan karena perhitungan margin untuk bagi hasil konstan

dan tidak dipengaruhi oleh nilai bunga dunia yang sering mengalami *fluktuasi* disamping itu juga bagi hasil tidak memiliki unsur *grahar, ketujuh*. Istilah bunga lebih *familiar* dibandingkan bagi hasil karena kurangnya sosialisasi dari perbankan syariah terhadap nasabah bank syariah tentang konsep bagi hasil, Dan *kedelapan*. Bagi hasil lebih menguntungkan dibanding bunga karena untuk produk pembiayaan margin yang rendah sedangkan untuk produk tabungan margin yang diberikan besar.

Motivasi non muslim menjadi nasabah bank syariah adalah: *pertama*. Bagi hasil yang menguntungkan karena untuk margin produk pembiayaan di bank syariah marginnya lebih rendah dibandingkan dengan bank konvensional berbanding terbalik dengan bagi produk tabungan di bank syariah yang tinggi sedangkan untuk bunga di bank konvensional yang rendah, *kedua*. Kemudahan bertransaksi banyak faktor untuk kemudahan bertransaksi di bank syariah diantaranya adalah batas minimum setoran untuk produk tabungan yang lebih rendah dibandingkan dengan bank konvensional, dan *ketiga*. Termotivasi karena label syariah karena label syariah yang baru membuat nasabah ingin menambah pengalaman mengenai perbankan bukan hanya itu dengan menambah pengalaman menjadi nasabah perbankan syariah mereka berharap bisa mendapatkan relasi baru sebagai penopang kemajuan bisnis mereka.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil yang telah dipaparkan peneliti pada bab sebelumnya maka saran yang dapat diberikan yaitu: *pertama*. Disarankan kepada pihak perbankan untuk meningkatkan kembali sosialisasi mengenai perbankan syariah kepada masyarakat Gorontalo karena sesuai dengan wawancara peneliti dengan informan sebagian mereka menjadi nasabah di bank syariah karena faktor sosialisasi. *Kedua*. Disarankan kepada pihak perbankan untuk lebih meningkatkan lagi sosialisasi kepada masyarakat yang telah memilih menjadi nasabah bank syariah mengenai konsep bagi hasil karena sesuai dengan temuan peneliti bahwa konsep bunga lebih *familiar* dibandingkan dengan konsep bagi hasil oleh nasabah bank syariah. *Ketiga*. Disarankan kepada masyarakat Gorontalo khususnya yang beragama Islam untuk memilih menjadi nasabah bank syariah dibandingkan konvensional karena dari hasil penelitian semua nasabah non muslim mempersepsikan hal yang baik tentang bank syariah dan memilih menjadi nasabah bank syariah walaupun bank syariah identik dengan muslim.