

ABSTRAK

Kartika Ilato. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Gorontalo. Program Studi S1 Akuntansi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo. Tahun 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Mekanisme yang diuji adalah ukuran perusahaan, dan rasio *financial leverage*. Indeks ekel digunakan untuk menentukan praktik perataan laba. Penelitian ini menggunakan 48 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, periode 2008-2012. Pengujian hipotesis menggunakan model analisis regresi data panel untuk menguji pengaruh tetapi juga digunakan untuk membuat model prediksi dari variabel-variabel yang diamati.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap tindakan perataan laba. Profabilitas dan *financial leverage* berpengaruh negatif terhadap tindakan perataan laba.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, profabilitas, financial leverage, perataan laba.