

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Masalah sumber daya manusia masih menjadi sorotan dan tumpuan bagi perusahaan untuk tetap dapat bertahan di era globalisasi. Sumber daya manusia mempunyai peran utama dalam setiap kegiatan perusahaan. Walaupun didukung dengan sarana dan prasarana serta sumber dana yang berlebihan, tetapi tanpa dukungan sumber daya manusia yang handal kegiatan perusahaan tidak akan terselesaikan dengan baik. Hal ini menunjukkan bahwa sumber daya manusia merupakan kunci pokok yang harus diperhatikan dengan segala kebutuhannya.

Faktor penting yang menentukan kinerja karyawan dan kemampuan organisasi beradaptasi dengan perubahan lingkungan adalah kepemimpinan (leadership). Kepemimpinan menggambarkan hubungan antara pemimpin (leader) dengan yang dipimpin (follower) dan bagaimana seorang pemimpin mengarahkan follower akan menentukan sejauh mana follower mencapai tujuan atau harapan pimpinan. Kinerja merupakan hasil atau tingkat keberhasilan seseorang secara keseluruhan selama periode tertentu didalam melaksanakan tugas dibandingkan dengan berbagai kemungkinan, seperti standar hasil kerja, target atau sasaran atau kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu dan telah di sepakati bersama (Veithzal dan Dato, 2005)

Pengelolaan sumber daya manusia terkait dan mempengaruhi kinerja organisasional dengan cara menciptakan nilai atau menggunakan keahlian sumber daya manusia yang berkaitan dengan praktek manajemen dan sasarannya cukup luas,

tidak hanya terbatas karyawan operasional semata, namun juga meliputi tingkatan manajerial.

Media Televisi merupakan media komunikasi yang menyediakan berbagai informasi yang update, dan menyebarkannya kepada khalayak umum. Baksin (2006 : 16) mendefinisikan bahwa : “ Televisi merupakan hasil produk teknologi tinggi ( high tech ) yang menyampaikan pesan dalam bentuk audiovisual gerak memiliki kekuatan yang sangat tinggi untuk mempengaruhi mental , pola pikir , dan tindak individu “

Saat pertama kali munculnya Civica TV pada tahun 2008 dan di launcing pada tanggal 2 mei yang bertepatan dengan hari pendidikan nasional (HARDIKNAS) Civica TV telah mempesona mata Masyarakat karena televisi ini adalah begian yang menyatu bagi kehidupan masyarakat sehari-hari dan menjadi sumber umum utama dari sosialisasi dan informasi bagi masyarakat, kini seiring dengan perkembangan zaman teknologi Civica TV mampu bersaing dengan TV lain dan harus menunjukkan kinerja perusahaan yang optimal, untuk mencapai kinerja perusahaan yang maksimal harus dibarengi dengan kinerja karyawan yang optimum sebagaimana tuntutan manajemen.

Penelitian ini dilaksanakan di TV Lokal Gorontalo yang dengan kegiatan usaha bergerak di bidang media yang meberikan kebutuhan informasi yang aktual bagi masyarakat, selaku sebagai penampung keluhan-keluhan masyarakat yang ada di provinsi gorontalo.

Selama peneliti melakukan pengamatan di PT. CIVICA TV INFOMEDIA GORONTALO, kinerja karyawan di Civica TV tersebut masih kurang optimal karena masih adanya keterlambatan untuk menayangkan program-program TV seperti BERITA GORONTALO dan juga CIVICA MUSIC sekalipun dalam pengawasan Manajer PT

Civica Tv hal ini di karenakan fasilitas dan alat yang masih kurang memadai dengan kondisi fasilitas dan alat yang menjadi penunjang kinerja karyawan agar tidak kalah bersaing dengan TV lainnya.

Berdasarkan wawancara peneliti dengan pihak manajemen PT Civica TV Infomedia Gorontalo bahwa manajemen PT Civica TV Infomedia Gorontalo dalam menentukan kinerja karyawan melalui penilaian kinerja Karyawan yang meliputi Sasaran Kerja Individu, Ketrampilan kunci dan kompetensi dengan pembobotan tertentu sehingga akan menghasilkan hasil kinerja karyawan dengan klasifikasi A (istimewa), B (Baik), C (cukup) dan D (kurang). Namun kurangnya penghargaan atau rewards menjadi salah satu masalah yang menekan kemajuan kinerja karyawan karena sering keterlambatannya pembayaran gaji karyawan dan tidak di dukung oleh alat dengan spesifikasi yang sesuai. Sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan bagaimana kinerja karyawan di PT Civica TV Infomedia Gorontalo, Kendala-kendala dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan dan upaya – upaya yang dilakukan oleh manajer dalam mengatasi kendala-kendala dalam meningkatkan kinerja karyawan di PT Civica TV Infomedia Gorontalo.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan memformulasikannya dalam judul ***“Kinerja Karyawan di PT Civica TV Infomedia Gorontalo”***.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis dapat mengidentifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

- 1.2.1 Kinerja karyawan belum optimal karena tidak didukung alat yang memadai terbukti hasil yang dicapai tidak memenuhi target dikarenakan peralatan yang sering bermasalah.
- 1.2.2 Masih minimnya pemberian penghargaan / reward bagi setiap karyawan dalam hal peningkatan kinerja dikarenakan pembayaran gaji yang sering terlambat.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Kinerja karyawan pada PT Civica TV Infomedia Gorontalo dapat dikatakan masih kurang optimal. Maka rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kinerja karyawan di PT Civica TV Infomedia Gorontalo ?

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Secara umum tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja karyawan di PT Civica TV Infomedia Gorontalo.

Adapun secara khusus tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui kinerja karyawan di PT Civica TV Infomedia Gorontalo.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat dipetik dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan sumbangan terhadap pengembangan ilmu manajemen khususnya manajemen sumber daya manusia di Indonesia.

2. Hasil-hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi PT Civica TV Infomedia Gorontalo dalam upayanya merumuskan strategi sumber daya manusia yang tepat guna meningkatkan dan mengembangkan kinerja karyawannya.
3. Menjadi bahan informasi dan wawasan bagi penulis mengenai penulisan karya ilmiah secara baik dan benar dan juga merupakan aplikasi tanggung jawab Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dharma penelitian.

## **1.6 Tempat dan Waktu Penelitian**

### **1.6.1 Tempat Penelitian**

Dalam pelaksanaan penelitian ini, peneliti menetapkan di PT Civica TV Infomedia Gorontalo sebagai lokasi penelitian. Adapun alasan penetapan lokasi tersebut adalah bahwa dari segi lokasi, biaya dan tenaga, serta kemudahan mendapatkan data, penulis merasa sanggup untuk mendapatkannya.

### **1.6.2 Waktu Penelitian**

Adapun waktu yang dibutuhkan dalam penelitian ini yakni selama 3 (tiga) bulan, dimulai sejak Maret sampai dengan Mei 2013.

## **1.7 Sumber Data**

Data yang dikumpulkan untuk mendukung penelitian ini adalah data yang benar-benar diperoleh dari sumber yang dapat dipercaya keabsahannya, yaitu :

- 1.7.1 Data Primer, merupakan data yang diperoleh melalui observasi serta wawancara langsung dengan Manajer, kepala divisi serta karyawan PT Civica TV Infomedia Gorontalo.

1.7.2 Data Sekunder, merupakan data yang diperoleh secara tertulis dan digunakan sebagai bahan pendukung terhadap objek penelitian. Dalam hal ini, menggunakan berbagai referensi perpustakaan berupa teori-teori tentang kinerja karyawan.

## **1.8 Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data yang nantinya digunakan dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

### **1.8.1 Observasi**

Dengan cara ini, peneliti meyakini dapat melihat dan mengamati sendiri dan kemudian mencatat perilaku dan juga kejadian sebagaimana terjadi pada keadaan sebenarnya. Aspek-aspek yang diamati antara lain segala aktivitas yang berhubungan dengan kinerja karyawan di PT Civica TV Infomedia Gorontalo.

### **1.8.2 Wawancara**

Pada dasarnya wawancara merupakan alat utama dalam mengumpulkan data dan juga informasi. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dalam penelitian ini, yang diwawancarai antara lain Manajer, Kepala Divisi serta karyawan di PT Civica TV Infomedia Gorontalo.

## **1.9 Teknik Analisis Data**

Guna memenuhi berbagai aspek yang turut mempengaruhi kinerja karyawan di PT Civica TV Infomedia Gorontalo, maka digunakan teknik analisis deskriptif, dengan pertimbangan bahwa data yang diperoleh akan lebih lengkap, mendalam dan terpercaya serta ditemukannya segala kejadian dalam konteks sosial dan manajemen. Analisis deskriptif juga digunakan untuk menganalisis data-data penelitian berdasarkan hasil

observasi dan wawancara yang kemudian dikolaborasikan dengan teori-teori yang mempunyai relevansi dengan masalah yang diteliti.