

ABSTRAK

KHAIRUNNISA MOHAMAD, 2013. “Dampak Desain Sulaman Karawo Terhadap Minat Remaja Kota Gorontalo Dalam Penggunaannya Sebagai Pakaian Khas Daerah”. Tugas Akhir, Konsentrasi Bina Wisata DIII Jurusan Pariwisata Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Negeri Gorontalo. Sebuah penelitian berlokasi di Kota Gorontalo Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana dampak desain sulaman karawo terhadap minat remaja Kota Gorontalo dalam penggunaannya sebagai pakaian khas daerah, dengan tujuan untuk mengetahui sejauh mana dampak desain sulaman karawo terhadap minat remaja Kota Gorontalo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis yaitu wawancara dan observasi. Dalam hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa desain sangat berdampak besar terhadap minat remaja kota Gorontalo, karena memang dari pihak industri tidak menyediakan desain sulaman karawo khusus remaja dan juga dari pihak desainer yang tidak membuat desain khusus remaja. Sebaiknya industri dan desainer bekerja sama untuk membuat desain khusus remaja sesuai dengan trend mode saat ini, sehingga remaja merasa tertarik untuk menggunakan sulaman karawo. Hal ini dibuktikan dengan hasil wawancara langsung dengan owner/pemilik industri karawo dan beberapa remaja Kota Gorontalo

Kata Kunci : Desain Sulaman Karawo, Minat, Remaja Kota Gorontalo