

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pariwisata merupakan bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia terutama menyangkut kegiatan sosial dan ekonomi. Hal ini telah diakui oleh berbagai organisasi internasional. Salah satu diantaranya adalah *World Tourism Organization (WTO)*. Pariwisata juga merupakan salah satu potensi sumber daya manusia yang dapat dikembangkan oleh setiap negara atau daerah. Pengembangan tersebut mulai dirasakan pula oleh negara-negara berkembang termasuk Indonesia.

Di Indonesia banyak daerah-daerah yang mengembangkan sektor pariwisatanya, diantaranya Provinsi Gorontalo. Gorontalo adalah salah satu daerah yang mempunyai potensi pariwisata yang cukup baik untuk dikembangkan. Menyadari akan hal tersebut, pemerintah provinsi Gorontalo saat ini juga sedang menggalakkan pembangunan dan pengembangan sektor pariwisatanya. Berbagai usaha pariwisata mulai berkembang, salah satu usaha yang mulai berkembang dan mendukung kegiatan kepariwisataan di Gorontalo adalah Restoran

Restoran sebagai salah satu usaha pariwisata yang menyediakan makanan dan minuman, yang bisa dinikmati langsung ditempat ataupun dibawah pulang serta fasilitas lainnya bagi pengunjung ( wisatawan ). Jenis usaha ini cukup bervariasi mulai dari jenis restoran umum yang menjual berbagai jenis

makanan dan minuman serta berbagai jenis restoran lainnya seperti bistro, canteen, café, specialities restoran dan sebagainya. Salah satu jenis restoran yang sedang berkembang di Kota Gorontalo adalah Café.

Perkembangan Cafe di Kota Gorontalo sudah semakin meningkat, berdasarkan data Dinas Pariwisata Kota Gorontalo mulai tahun 2008-2012 jumlahnya sudah mencapai 10 unit Café, diantaranya adalah Mam Café, Regina Bakery and Café, Café Raha In, Tiara Café, Millenium Café, X-SA Café, Cafesera, Coffee Toffee, Double Dipps Café & Resto, dan Add Net Café. Dengan adanya perkembangan Café tersebut tidak menuntut kemungkinan akan terjadi persaingan dalam memperebutkan konsumen.

Dengan adanya persaingan antara Café di Kota Gorontalo dan dalam upaya menarik konsumen untuk datang mengunjungi serta menikmati produk dan fasilitas yang ditawarkan, maka pihak pengelola Café di Kota Gorontalo harus menyelenggarakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari produk, harga, tempat dan promosi yang tujuannya untuk menarik konsumen dari waktu ke waktu.

Strategi pemasaran merupakan strategi yang dijalankan oleh sebuah perusahaan yang berkaitan dengan penentuan bagaimana perusahaan menyajikan penawaran produk pasar pada segmen tertentu yang merupakan sasaran pemasarannya. Dalam strategi pemasaran ini, terdapat strategi acuan/bauran pemasaran (*Marketing Mix*), yang menetapkan komposisi terbaik dari keempat komponen pemasaran, untuk dapat mencapai sasaran pasar yang dituju sekaligus mencapai tujuan sasaran pemasaran.

Café Double dipps merupakan salah satu Café yang ada di Kota Gorontalo yang menjalankan strategi bauran pemasaran, dimana dari letak Café sudah strategis berada dipusat kota, sedangkan promosi yang telah dilakukan melalui media televisi, disamping itu juga produk makanan dan minuman Coffee yang ditawarkanpun beranaeka ragam.

Akan tetapi harga yang ditawarkan oleh Café Double dipps masih sulit terjangkau oleh masyarakat Kota Gorontalo, yang keadaan perekonomiannya masih dibawah rata-rata, hanya untuk menikmati segelas Coffee saja, harganya sudah mencapai Rp.15.000-Rp.27.000. Sedangkan pangsa pasar yang dituju adalah masyarakat Gorontalo, Dengan harga yang ditawarkan tersebut, masyarakat sendiri masih banyak pertimbangan untuk datang mengunjungi dan menikmati fasilitas Café dan tidak menuntut kemungkinan akan mengurangi daya beli masyarakat terhadap produk yang ditawarkan oleh Café Double dipps sendiri.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengambil judul Pentingnya Bauran Pemasaran Di Cafe Double Dipps Terhadap Daya Beli Masyarakat Kota Gorontalo.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dari penelitian Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana Pentingnya Bauran Pemasaran Di Café Double Dipps Terhadap Daya Beli Masyarakat Kota Gorontalo”??

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Pentingnya Bauran Pemasaran Di Café Double Dipps Terhadap Daya Beli Masyarakat Kota Gorontalo.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Manfaat akademik**

Sebagai tambahan informasi bagi mahasiswa, khususnya jurusan pariwisata prodi perhotelan dalam mengetahui pentingnya bauran pemasaran terhadap daya beli masyarakat Kota Gorontalo.

#### **1.4.2 Manfaat bagi industri**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memberikan wawasan dan pertimbangan yang berkaitan dengan bauran pemasaran terhadap daya beli masyarakat Kota Gorontalo di Café Double Dipps.

#### **1.4.3 Manfaat bagi penulis**

penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan serta wawasan dan merupakan persyaratan untuk mengikuti ujian Tugas Akhir