

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai bauran pemasaran yang terdapat di cafe Double dipps maka penulis menyimpulkan:

1. Café Double dipps perlu melakukan segmentasi pasar agar
2. Café Double dipps perlu melakukan perbandingan harga dengan café lain
3. Lebih memperhatikan kualitas bahan yang digunakan

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis menyarankan Kepada pihak manajemen café Double dipps.

1. kiranya dalam hal penetapan harga produk dapat disesuaikan dengan lingkungan masyarakat atau perekonomian masyarakat kota Gorontalo karna harga yang ditetapkan masih relative mahal
2. lebih memperhatikan segmen pasar yang dituju