

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan sebagaimana telah diuraikan, maka dapat di tarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Durasi waktu proses produksi makanan di *lounge* ini masih dapat dikatakan cukup lama sehingga terkadang banyak tamu yang mengeluhkan hal ini, hal ini dikarenakan makanan yang dihasilkan oleh *lounge* ini masih bergantung pada *spring café* yang terletak tidak jauh dari *fairway lounge*.
2. Pelanggan yang merasa produk yang dihasilkan fairway lounge sudah sesuai dengan keinginan mereka tetapi terkadang tamu tidak dapat memahami produk yang diberikan karena cara dari karyawan untuk melakukan promosi produk itu sendiri belum tepat.
3. Berdasarkan tata letaknya fairway lounge masih perlu diadakannya renovasi agar mudah ditemukan
4. Harga yang ditawarkan oleh fairway lounge belum sesuai dengan produk yang dihasilkan tetapi sudah menyeimbangi dengan kualitas produk yang diberikan fairway lounge.
5. Untuk hal pelayanan fairway lounge sudah memahami bagaimana cara untuk memenuhi kepuasan tamu.

5.2 Saran

1. Promosi produk masih perlu dilaksanakan di *fairway lounge* ini, karena banyak tamu yang masih membutuhkan informasi mengenai *fairway lounge*. Misalnya promosi *cocktail of the month*, *banner*, *happy hour*. serta karyawan harus memiliki pengetahuan tentang produk yang akan di promosikan
2. Di ruangan ini terdapat set *life music* yang belum di gunakan, tetapi *lounge* ini memiliki *music box* sebagai penghibur. Namun hal ini masih saja menjadi keluhan dari pelanggan yang menginginkan *life music* dan banyak dari pelanggan merasa tidak betah karena lagu yang dihasilkan dari *music box* hanyalah lagu monoton. Oleh karena itu perlu adanya *entertainment*.
3. Pengembangan tata letak dari *fairway lounge* perlu diadakan agar *fairway lounge* dapat dengan mudah ditemukan.