

## ABSTRAK

***“Positioning The Hidden Paradise sebagai brand pariwisata Gorontalo”***. Tugas Akhir, Konsentrasi Bina Wisata DIII Jurusan Pariwisata Sastra dan Budaya Universitas Negeri Gorontalo sebuah penelitian berlokasi di Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo, Hotel Melati, dan TX Travel.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah Bagaimanakah *Positioning The Hidden Paradise* sebagai *brand* pariwisata Gorontalo ?

Sebelum seorang wisatawan melakukan perjalanan wisatawan tersebut akan mencaritahu bagaimana gambaran mengenai daerah wisata yang akan dituju. Salah satu cara untuk memberikan gambaran kepada wisatawan tentang sebuah daerah tujuan wisata yakni dengan menggunakan *brand*.

Dalam mencaritahu *Positioning brand* pariwisata Gorontalo *“The Hidden Paradise”*, telah dilakukan penelitian di Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provisinsi Gorontalo, Hotel Melati, TX Travel dan melakukan kuisisioner. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh hasil bagaimanakah *positioning brand* pariwisata prosvinsi Gorontalo *“The Hidden Paradise”*. Hasil penelitian menunjukkan: 1) *Brand* pariwisata Gorontalo belum dikenal oleh wisatawan baik wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara 2) Dinas Perhubungan dan Pariwisata sudah melalukan *positioning* dengan cara melakukan *event* dan promosi di luar negeri dan luar daerah.

Berdasarkan hasil penelitian penulis merekomendasikan antara lain sebagai berikut:

Sebaiknya pihak dinas pariwisata Gorontalo dan para industri pariwisata dan masyarakat Gorontalo melakukan promosi dan penanaman citra yang baik kepada wisatawan mengenai *brand* pariwisata Gorontalo *“The Hidden Paradise”*.

**Kata kunci:** *Brand, Positioning*