

ABSTRAK

ADRIAN NAKI. NIM: 614408004. “Analisis Pemasaran Jagung di Kecamatan Patilanggio Kabupaten Pohuwato. Dibawa bimbingan oleh Wawan Tolinggi dan Ria Indriani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) saluran pemasaran jagung di Kecamatan Patilanggio Kabupaten Pohuwato, 2) untuk mengetahui margin pemasaran jagung di Kecamatan Patilanggio Kabupaten Pohuwato.

Penelitian dilaksanakan mulai dari bulan September sampai dengan bulan Desember 2013, di Kecamatan Patilanggio Kabupaten Pohuwato. Metode yang digunakan adalah menggunakan metode survei, dimana pengambilan data berdasarkan Kuesioner, wawancara dan observasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data sekunder diperoleh dari Dinas pertanian Kabupaten Pohuwato dan BPS Kabupaten Pohuwato, sedangkan Data primer diperoleh dari petani jagung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) Saluran pemasaran jagung di Kecamatan Patilanggio adalah saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung. 2) Nilai dari margin pemasaran adalah Rp. 250/kg.

Kata Kunci: *Jagung, Pemasaran, Margin, Nilai.*

