BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode penetapan harga yang dilakukan para pedagang pengecer untuk menetapkan harga jual ternak kambing adalah berdasarkan biaya dimana para pedagang pengecer membeli ternak kambingnya dipeternak kemudian dijual kembali dengan menambahkan nilai tertentu ditambah dengan laba yang diinginkan*(margin)*, metode ini di sebut *mark up pricing metode.*
2. Secara bersama sama, variabel panjang tanduk, lingkar dada, panjang badan serta tinggi pundak berpengaruh signifikan dalam penetapan harga jual ternak kambing, namun secara parsial lingkar dada tidak signifikan secara statistik.

B. Saran

1. Pada kenyataannya pedagang pengecer tidak memperhatikan lingkar dada sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan harga ternak kambing yang akan dijual kepada konsumen, sementara secara teoritis lingkar dada akan berhubungan dengan jumlah karkas, oleh karena itu disarankan agar transaksi kambing tetap memperhitungkan variabel tersebut.
2. Pada penjualan ternak kambing banyak variabel yang ikut mempengaruhi harga jual ternak kambing selain performans panjang tanduk, lingkar dada, panjang badan dan tinggi pundak namun tidak dimasukkan dalam model

ini, oleh karena itu diharapkan pada peneliti selanjutnya agar menggunakan aspek lain selain dari performans.