

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemasaran ternak Sapi Bali di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo terdapat tiga saluran yaitu saluran I, saluran II, dan saluran III. Margin pemasaran yang diperoleh pedagang pengumpul pada saluran II yaitu Rp 347.000 dan *farmer's share* 93.85%. Pada saluran III, pada pedagang pengumpul memiliki margin Rp. 1.500.000, dan pada pedagang besar memiliki margin Rp 1.100.000 dengan *farmer's share* pada pedagang pengumpul 84.21%, dan pedagang besar yaitu 88.42%.
2. Efisiensi pemasaran yang diperoleh pada saluran I yaitu 1.40%, pada saluran II 1.46%, pada saluran III 8.31%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka disarankan:

1. Pemerintah atau Instansi – instansi terkait sebaiknya memberikan suatu kebijakan untuk penyediaan pasar ternak tersendiri khususnya di wilayah Kabupaten Gorontalo agar konsumen akan lebih mudah untuk melakukan pembelian ternak.
2. Untuk meningkatkan populasi Ternak Sapi Bali maka program bantuan peternak sapi lebih di optimalkan terutama sarana penunjang untuk peternakan.