

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian statistik yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial yaitu pengaruh penjualan kredit dan perputaran piutang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan laba usaha pada perusahaan dagang yang diamati selama periode 2009-2012.
2. Secara simultan menunjukkan bahwa dari dua variabel independen yang diteliti yaitu penjualan kredit dan perputaran piutang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan laba usaha pada perusahaan dagang yang diamati selama periode 2009-2012.

5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian ini bagi perusahaan, investor dan calon investor dan bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penjualan kredit dan perputaran piutang memegang peran yang sangat penting bagi perusahaan. Untuk itu perlu dilakukan

pengelolaan yang cermat oleh perusahaan agar dapat meningkatkan laba perusahaan dimasa mendatang.

2. Bagi investor dan calon investor disarankan untuk melakukan analisis penjualan kredit dan perputaran piutang sehingga dapat diketahui apakah investasi berputar dengan baik dalam perusahaan selama periode tertentu yang akan berdampak pada peningkatan laba usaha.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada perusahaan dari berbagai sektor industri yang beragam. Selain itu disarankan untuk meneliti variabel independen lain yang mungkin dapat mempengaruhi laba usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Bursa Efek Indonesia.
[Http://www.idx.co.id/bursaefekindonesia/daftarperusahaan](http://www.idx.co.id/bursaefekindonesia/daftarperusahaan).
- Haryono,yusuf.1997.1997.dasar-dasar akuntansi edisi 5 Jilid 1.yogyakarta: STIE YKPN
- Ikatan Akuntan Indonesia.*Prinsip Akuntan Indonesia*.Jakarta : Rineka Cipta, tahun 2002
- Krismiaji, Azhari. S, Haryono, AL. *Sistem Akuntansi* Pusat Penerbit Akademi Akuntansi YKPN Yogyakarta, jilid2 Cetakan ke-5 tahun 2008.
- Krisnandi, surabaya. Pengaruh sistem penjualan kredit terhadap peningkatan omset penjualan pada PT. Pilar Mas Motor
- Lisnawati, tasikmalaya, 2013. Pengaruh pengaruh harga penjualan kredit terhadap volume penjualan sepeda motor honda vario PT. Agung jaya.Universitas siliwangi tasikmalaya.
- Mulyadi, *Sistem Akuntansi*, Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Munandar, 2006. <http://www.scribd.com/doc/137100661/Pengertian-Piutang-Menurut-Para-Ahli>
- Muslich, 2003. <http://www.scribd.com/doc/137100661/Pengertian-Piutang-Menurut-Para-Ahli>
- Riyanto, Bambang. 2008. Dasar-dasar pembelajaran perusahaan *Edisi keempat*. BPFE. Yogyakarta.
- Rusdiakbar, 2004. <http://www.scribd.com/doc/137100661/Pengertian-Piutang-Menurut-Para-Ahli>
- Soemarso SR, 1999. *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi 9*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep Dan Aplikasi* Ekonisia. Yogyakarta
- Sugiyono. 2010 Statistik untuk penelitian. Alfabeta. bandung
- Waluyo, Jati. 2004. *Akuntansi keuangan lanjutan*. Malang: UMM Pres
- Wijaya, Surakarta. Pengaruh penjualan kreditndalam usaha meningkatkan pendapatan pada Dealer yamaha harpindo jaya purwodadi
- Zaki Baridwan, *Sistem Informasi Akuntansi*, edisi 3. Cetakan ke-8 Yogyakarta : BPFE tahun 2000.
- http://www.ilalqeekey.co.cc/2010_10_22_archive.html
- <http://journal.unsil.ac.id/jurnalunsil-1606-.html>
- <http://sistem-akuntansi1000.blogspot.com/2012/09/sistem-akuntansi-penjualan-kredit-retur.html>
- <http://www.stiepemuda.ac.id/index.php/penelitian/krisnadhi-hariyanto/37-journal-penelitian/55-pengaruh-sistem-penjualan-kredit-terhadap-peningkatan-omzet-penjualan-pada-pt-pilar-mas-motor-surabaya>

http://evianthyblog.blogspot.com/2013/01/konsep-sia-penjualan-kredit_1996.html