

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai persepsi civitas akademika Universitas Negeri Gorontalo terhadap perbankan syariah di Gorontalo yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan:

Pertama. Bahwa secara keseluruhan persepsi civitas akademika Universitas Negeri Gorontalo tentang bank syariah di Gorontalo adalah positif, hal ini terlihat dari hasil wawancara dan pembahasan dimana sebagian besar informan memberikan persepsi positif terhadap keberadaan perbankan syariah di Gorontalo. *Kedua.* Secara keseluruhan persepsi civitas akademika Universitas Negeri Gorontalo tentang produk dan jasa bank syariah masih banyak belum memahami, ini terlihat dari hasil wawancara dan pembahasan dimana sebagian informan menyatakan tidak mengetahui produk bank syariah yang berupa produk pengumpulan dana (*giro wadi'ah*, tabungan *wadi'ah* dan tabungan *mudharabah*), produk bank syariah yang berupa produk penyaluran dana (*pembiayaan murabahah*, *ba'l as-salam*, *ba'l istishna*, *mudharabah*, *musyarakah*, *qardhul hasan*) dan produk jasa bank syariah yang berupa *Al-wakalah* dan *Al-hilawah*.

Ketiga. Secara keseluruhan persepsi civitas akademika Universitas Negeri Gorontalo tentang pelayanan yang diberikan oleh perbankan syariah di Gorontalo sangat memuaskan, hal ini terlihat dari hasil wawancara dan pembahasan dimana sebagian besar informan menyatakan puas akan pelayanan perbankan syariah di Gorontalo.

Keempat. Menurut persepsi civitas akademika Universitas Negeri Gorontalo keberadaan perbankan syariah di Gorontalo sangat berpotensi, hal ini dikarenakan beberapa faktor diantaranya tingkat permintaan kredit di Gorontalo yang cukup tinggi yang menjadi kekuatan untuk keberadaan perbankan syariah dengan cara menggait masyarakat agar menghindari bunga yang ada pada bank konvensional, supaya lebih memilih bank syariah. Faktor lainnya juga adalah penduduk di Gorontalo 99% mayoritas muslim, dengan adanya faktor ini kemungkinan besar masyarakat yang akan menjadi nasabah bank syariah akan semakin banyak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang telah dipaparkan peneliti pada bab sebelumnya maka saran yang dapat diberikan yaitu: *pertama.* Disarankan kepada pihak perbankan untuk meningkatkan kembali sosialisasi mengenai perbankan syariah kepada masyarakat Gorontalo. *Kedua.* Disarankan kepada pihak perbankan untuk lebih meningkatkan lagi sosialisasi kepada masyarakat yang telah memilih menjadi nasabah bank syariah mengenai produk dan jasa yang ditawarkan karena sesuai dengan

temuan peneliti bahwa produk bank konvensional lebih *familiar* dibandingkan dengan produk bank syariah.

Ketiga. Disarankan kepada masyarakat Gorontalo khususnya yang beragama islam untuk memilih menjadi nasabah bank syariah dibandingkan konvensional karena dari hasil penelitian potensi perkembangan bank syariah di Gorontalo sangat besar. *Keempat.* Perbankan syariah seharusnya lebih banyak memberikan informasi kepada masyarakat kampus baik melalui seminar maupun keterlibatan dalam berbagai even di lingkungan kampus sehingga dapat mendorong masyarakat kampus lebih tertarik berinvestasi di bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an dan Hadist

Aiyub. 2007. Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung Dan Memperoleh Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Nanggroe Aceh Darussalam. *Jurnal E-Mabis FE-Unimal*, Volume 8, Nomor 1, Januari 2007

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.

Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja grifindo Perseda.

Chair, Wasilul. 2012. Riba Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*

Hamidi, dkk. 2000: Persepsi Dan Sikap Masyarakat Santri Jawa Timur Terhadap Bank Syariah. *Jurnal Bisnis & Manajemen*

Haryadi. 2007. Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol. 7, No.2, 2007: 189-204. Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman.

Hasminee, Uma. 2013. "Persepsi: Pengertian, Definisi, dan Factor yang Mempengaruhi". 01 Februari 2013.
<http://bahasa.kompasiana.com/2013/10/20/persepsi-pengertian-definisi-dan-factor-yang-mempengaruhi-600802.html>

Husain, Sri Apriyanti. 2013. Penerapan psak 102 Untuk Pembiayaan Murabaha di PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Gorontalo. Gorontalo: *Skripsi*. Universitas Negeri Gorontalo.

Indonesia, Bank. 2012. Kajian Ekonomi Regional Provinsi Gorontalo triwulan II-2012. *Jurnal Ekonomi Perbankan*

Indonesia, Bank. 2002. Potensi , Preferensi , Dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah: Studi Pada Wilayah Propinsi Jawa Timur, Bank Indonesia Surabaya dan Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga. *Jurnal Ekonomi Perbankan*

Kasmir. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan). Jakarta: PT Indeks.
- Machmud dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah Teori Kebijakan Dan tуди Empiris Di Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Maleong, J Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muthaher, Osmad. 2012. *Akuntansi Perbankan Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mu'allim. 2003. Persepsi Masyarakat terhadap Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Al-Mawarid* Ed X, Tahun 2003.
- Morissan, 2014. "Teori Komunikasi Dan Paradigma Penelitian, serta Tinjauan Terhadap Analisa Wacana dan Bingkai". 20 Februari 2014 <http://teorikomunikasi-morissan.blogspot.com>
- Nurmala, Herwinda Dewi. 2010. Persepsi Mahasiswa Atas Perilaku Tidak Etis Akuntan. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Pedoman Akademik Univeritas Negeri Gorontalo 2011/2012
- Pusat Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rakhman. 2013. Persepsi Mahasiswa dan Dosen Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang tentang Bank Syariah. *Skripsi*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Riadi, Muchlisin. 2012. Teori Prinsip Bagi Hasil Syari'ah. 27 Februari 2014 <http://www.kajianpustaka.com/2012/11/teori-prinsip-bagi-hasil-syariah.html>
- Shafaruddin dkk. 2013. Persepsi Mahasiswa terhadap UPT. Perpustakaan Universitas Tanjungpura. *Jurnal Tesis PMIS-UNTAN-PSS-2013*. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Subagyo dkk. 2005. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia.

- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Sofyandi Herman dan Iwa Garniwa. 2007. *Perilaku Organisasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sophanah. 2012. Ceremonial Budgeting Dalam Perencanaan Penganggaran Daerah. *Jurnal Akuntansi*. Malang: Universitas Brawijaya
- Thalib, Muhammad Anwar. 2013. Mengungkap Persepsi dan Motivasi Menjadi Nasabah Bank Syariah Bagi Nasabah Non Muslim di Gorontalo. *Skripsi*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Thoha, Mifta. 2010. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Undang-undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 2. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Undang-undang No. 7 tahun 1992 tentang perbankan. Lembaran Negara RI Tahun 1992, No. 3. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Walgito, Bimo, 2004, *Psikologi sosial (suatu pengantar)*, ed.IV, Yogyakarta: C.V.Andi offset.
- Wirawan, I.B. 2012. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Kencana
- www.siat.unq.ac.id
- Yuli, Sri Budi Cantika. 2008. Persepsi Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang. *Jurnal Ekonomi Perbankan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.