BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Saluran pemasaran tomat di Desa Butu Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango yaitu saluran pemasaran secara langsung dan saluran pemasaran secara tidak langsung.
2. Strategi bauran pemasaran tomat di Desa Butu berada pada kuadran 1,, dimana mendukung strategi yang agresif atau strategi SO.

B. Saran

Kepada:

1. Petani harus lebih meningkatkan pengetahuan dalam berusahatani, dan Petani tetap mempertahankan dan meningkatkan produksi dan produktivitas tomat agar bisa bernilai tinggi harga jual dari komoditi tomat.
2. Pedagang agar kiranya dapat mempertimbangkan harga untuk pembelian kepada petani dan tidak mempermainkan harga.
3. Pemerintah harus lebih memperhatikan para petani-petani dan lebihlebih untuk memberikan pelatihan dalam pengetahuan berusahatani yang baik yang bisa untuk meningktkan produksi dan produktivitas.