

## **ABSTRAK**

**Wisda Udaili. 614409006. 2013. Analisis Persepsi Masyarakat Tani Pada Pola Inti Plasma di PT. PG. Gorontalo. Dibawah bimbingan bapak Dr. Amir Halid dan ibu Amelia Murtisari.**

Penelitian ini bertujuan Menganalisis persepsi masyarakat pada pola inti plasma di PT.PG Gorontalo dan untuk mengetahui keuntungan pola inti plasma di PT.PG Gorontalo. Di laksanakan pada bulan November - Desember tahun 2013. Metode analisis yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Analisis di gunakan untuk mengetahui Analisis Persepsi Masyarakat Pada Pola Inti Plasma Di PT.PG.Gorontalo, dengan menggunakan tabel atau grafik dan untuk mengetahui keuntungan pola inti plasma.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis persepsi masyarakat terhadap pola inti plasma di PT.PG.Gorontalo yang memiliki perjanjian kemitraan dengan petani bermitra saling menguntungkan dan memiliki persepsi dan apresiasi yang sama dengan pemerintah dengan adanya kerja sama operasional dengan perusahaan adanya perjanjian ini tujuannya adalah: 1. Menunjang program pembangunan daerah. 2. Kontribusi gula nasional dan daerah. 3. Membuka lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan karyawan dan masyarakat. 4. Memelihara kelestarian sumber daya alam dan lingkungan. 5. Pelayanan pada pelanggan. 6. Meningkatkan mutu produk dengan pengolahan yang efisien dan efektif. Adapun lokasi pabrik berada di kabupaten Gorontalo.

***Kata Kunci: PT.PG.Gorontalo, Persepsi, Plasma.Pola.Inti.***