

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut :

1. Pemasaran Beras di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango terdapat tiga bentuk saluran distribusi pemasaran yaitu saluran pemasaran I, petani → konsumen. Saluran pemasaran II, petani → pedagang besar → pedagang pengecer → konsumen. Saluran pemasaran III, petani → pedagang besar → konsumen.
2. Pada saluran I tidak mempunyai jumlah margin pemasaran karena tidak melalui perantara, pada saluran II jumlah margin yang diperoleh sebesar Rp.1.000 terdiri dari margin pedagang besar sebesar Rp.500,00, pedagang pengecer sebesar Rp. 500,00. Sedangkan untuk saluran III jumlah margin yang diperoleh sebesar Rp.500,00. Jadi saluran pemasaran yang menguntungkan yaitu saluran I.

#### **B. Saran**

1. Diharapkan petani dapat memiliki saluran pemasaran yang memberikan keuntungan maksimal dalam usahatani.
2. Untuk pemerintah diharapkan memberikan perhatian pada petani padi sawah utamanya dalam memfasilitasi pemasaran komoditi beras ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amang, B. dan M.H. Sawit. 1996, *Kebijakan Beras dan Pangan Nasional. Pelajaran dari Orde Baru dan Orde Reformasi*. Penerbit Institut Pertanian Bogor Press. Bogor.
- Anindita, Ratya. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Katalog Perpustakaan Nasional Dalam Terbitan (KDT). Surabaya: Papyrus.
- Bardan, P. 1989. *The Economic Theory of Agrarian Institutions*. Clarendon Press. Oxford.
- BPS Kabupaten Bone Bolango, 2012. Harga Rata – Rata Beras. Untuk Wilayah Kecamatan Kabila.
- \_\_\_\_\_ 2010. Tingkat Konsumsi Beras Semakin Meningkat. Untuk Wilayah Kecamatan Kabila.
- Crammer, G. L., dan C.W. Jensen, 1994, *Agricultural Economics and Agribusiness (Sixth Edition)*, John Wiley and Sons, Inc, New York.
- Dahland, Dale C., dan Hammond, J.W. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industries*. McGraw-Hill, Inc. New York.
- Downey W.D. dan S.P. Erickson , 1992, *Manajemen Agribisnis* (edisi Kedua) terjemahan: Alfonsus Sirait, Erlangga, Jakarta.
- Firdaus. 2007. *Manajemen Agribisnis*. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Ginting. D, 1992. Pemasaran Apel di Kabupaten Malang, *Skripsi* Fakultas Pertanian UGM Yogyakarta (Tidak di Publikasikan).
- Handayani. S. Dan I. Nurlaila. 2011. Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten. *Skripsi* Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Handewi. 2004. “Metode Pengumpulan Data Dan Analisis Margin Pemasaran Dalam Sisten Distribusi Pangan”. *Makalah* Disampaikan dalam Seminar Badan Ketahanan Pangan. Departemen Pertanian. Jakarta. *Skripsi*
- Hanafiah, H. M & A. M. Saefudin. 2006 *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Press. Jakarta
- Hanafiah, H. M & A. M. Saefudin. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Unversitas Indonesia. Jakarta.
- Hanafiah, A.M. dan A.M. Saefuddin. 1983. *Tataniaga Perikanan*. Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta.
- Harifudin, Aisyah, Budiman. 2011. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut Di Desa Mandalle Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep. *Skripsi* Jurusan Perikanan, Politeknik Pertanian. Mandalle

- Kartajaya, H., 2002 *MarkPlus on Strategy* (12 Tahun Perjalanan MarkPlus & Co Membangun Strategi Perusahaan), Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol* Edisi 9, Prentice-Hall Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Ed ke-9. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Khudori. 2009. Reorientasi kebijakan perberasan. Edisi No. 53/XVIII/Januari-Maret/2009. *Jurnal Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. Jakarta.
- Krisnamurthi. B. 2006. *Fakta dan Kebijakan Perberasan*. Republika. Jakarta
- Limbong, W.H & Panggabean Sitorus. 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Ed pertama. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Mulyadi. 1992. *Akuntansi Biaya : Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya*; Edisi 3, BPFE, Yogyakarta.
- Mursid. M, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Bumi Aksara, Jakarta.
- Nurasa. T. Dan V. Darwis. 2007. *Analisis Usahatani dan Keragaan Margin Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Brebes*. Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Bogor.
- Nurhapy. D.I. 2011. *Pemasaran Beras IR 64 dari Desa Tes Lebong Selatan kepasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu*. Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Oentoro 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*, PT Laksbang Pressindo, Yogyakarta.
- Radiosunu, 1983, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Analisis)*, BPFE, Yogyakarta.
- Rahim, ABD. Dan D.R Dwi Hastuti. 2007, *Ekonomika Pertanian*. Penerbit Penebar Swadaya. Bogor.
- Rasuli, Amir Saade. M, Ekasari. K. 2007. *Analisis Pemasaran Telur Itik Di Kelurahan Borongloe, Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa*. STPP.Gowa
- Saifullah, Agus. 2002. Badan Penyangga Kebijakan pasar hasil-hasil pertanian dalam usaha menciptakan ketahanan pangan. Edisi No. 53/XVIII/Januari-Maret 2002. *Jurnal Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. Jakarta.
- Said, E.G., dan A.H. Intan, 2001, *Manajemen Agribisnis*, Ghalia Indonesia dengan Magister Manajemen Agribisnis, Program Pascasarjana, Institut Peranian Bogor.

- Soekartawi 1995. Analisis Usahatani, PT Universitas Indonesia, Jakarta.
- Stanton, William. 1997. Fundamental of Marketing okyo: Mc. Graw-Hill Book.
- Sudiyono, A, 2001, Pemasaran Pertanian, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sudiyono, A, 2004. Pemasaran Pertanian, PT Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sudiro, A., 1995, Pokok- pokok Manajemen Pemasaran, Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Syahza, Almasdi. 2003. “Paradigma Baru: Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Agribisnis”. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
- Thamrin dan Francis. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.